



Акция «Помогу на бегу»

Беговой сезон 2018 вместе с нами!

Акция «Помогу на бегу» в 2018 г.



«Помогу на бегу» – это:

- ✓ здоровье + благотворительность + реальная помощь детям-сиротам!
 - ✓ Вирусный потенциал
 - ✓ 100 регулярных благобегунов
- ✓ Вместе с нами вы будете всегда позиционированы как социально ориентированная компания, неравнодушная к проблемам общества!



Партнерство в рамках «Помогу на бегу»



«Помогу на бегу» – это ваша возможность, если:

- ✓ Вы хотите быть в тренде ЗОЖ;
- ✓ Вам нужна виральность в социальных сетях и продвижение вашей компании/продукции;
- ✓ Вам нужен нестандартный инструмент сплочения коллектива;
- ✓ Вашей компании нужно или создать, или усилить имидж социально ответственной компании;
- ✓ Вы уже поддерживаете благотворительность в своей компании – либо только думаете об этом.

«Помогу на бегу» –

отличный старт для благотворительного забега вашей компании!

- ✓ Создание положительного имиджа социально ответственной компании;
- ✓ Продвижение продукции компании
- ✓ Поддержка HR-бренда;
- ✓ Внутрикорпоративный PR.

Акция «Помогу на бегу» в 2018 г.



Цель: собрать за беговой сезон 1 000 000 рублей, вовлечь в благотворительную деятельность не менее:

- 50 человек в качестве бегунов;
- 500 человек активно (пожертвование);
- 2 000 пассивно (знакомство с акцией и фондом).

Целевая аудитория: люди с активной жизненной позицией, спортивные, заботящиеся о здоровье, с четким пониманием семейных ценностей. Преимущественно от 25 лет, с достатком средним и выше среднего.

Сроки проведения: апрель-октябрь 2018 года.

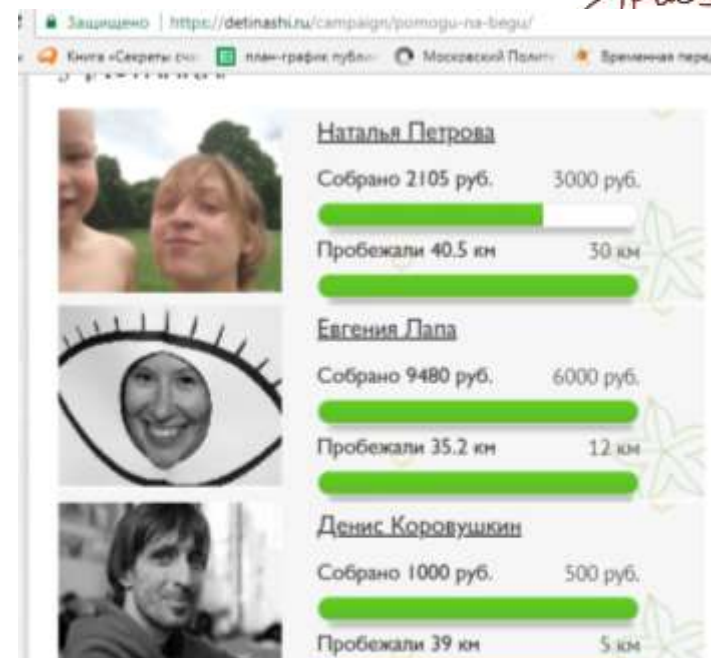


Акция «Помогу на бегу» в 2018 г.



Механика:

- Благобегун (или команда благобегунов) выбирает проектов помощи детям из предложенных фондом;
- На сайте фонда создана страница акции + страницы проектов, где указаны компания и благобегуны, которые поддерживают проект;
- Делая публикации в соц.сетях о своих тренировках с хэштегами акции благобегун призывает свое окружение поддержать их сбор, размещая ссылку на страницу проекта. Бегунок на этой странице отражает актуальный ход сбора на проект;
- Несколько бегунов/команд могут собирать на один проект;
- Проект можно выбирать каждый календарный месяц;
- В случае сбора всей необходимой суммы проект выбирается досрочно.

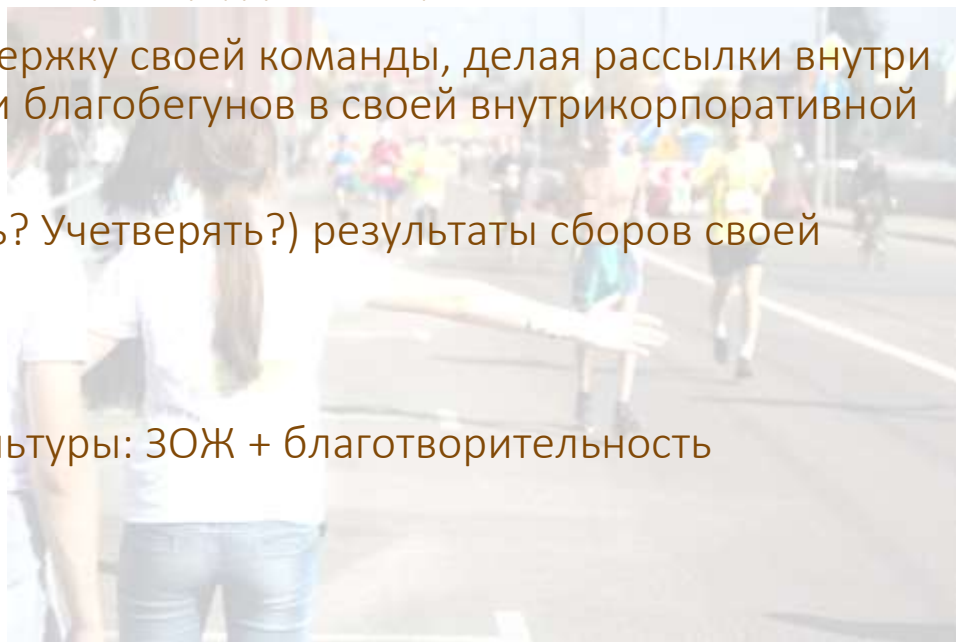


Форматы партнерства: корпоративная команда



Механика:

- ✓ Компания формирует из своих сотрудников команду бегунов (от 2-х человек);
- ✓ Команда может присоединяться к общим тренировкам бегунов (1 раз в месяц);
- ✓ Команда получает брендированную экипировку (футболки);
- ✓ Компания может стимулировать поддержку своей команды, делая рассылки внутри компании, публикуя результаты и истории бегунов в своей внутрикорпоративной сети;
- ✓ Компания может удваивать (утраивать? Учетверять?) результаты сборов своей команды.



Очевидные плюсы:

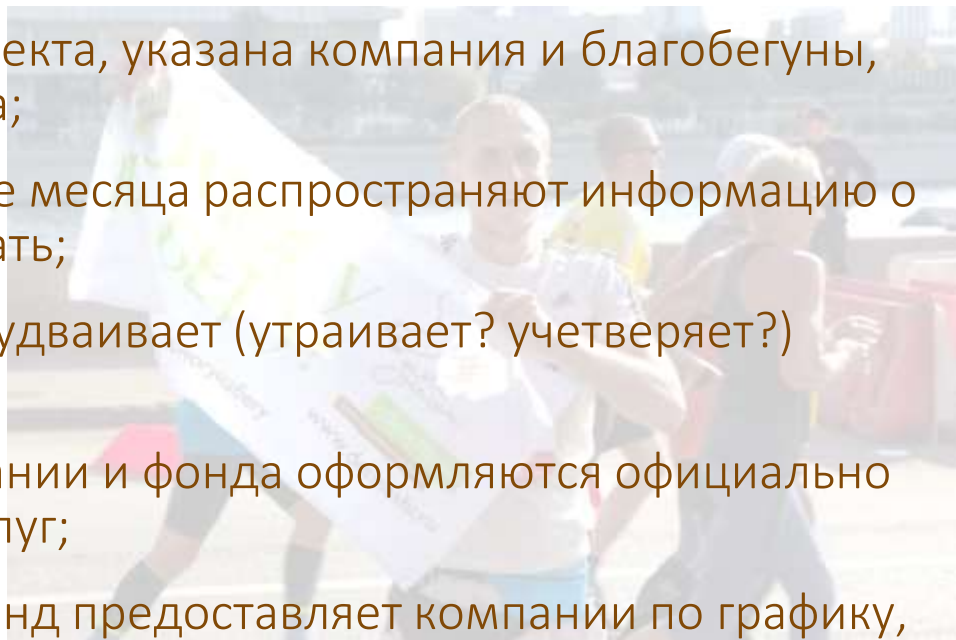
- ✓ Укрепление внутрикорпоративной культуры: ЗОЖ + благотворительность
- ✓ Сплочение команды;
- ✓ Системная помощь детям-сиротам;
- ✓ Виральность упоминания в соц.сетях.
- ✓ Размещение логотипа компании, историй команды на сайте и в соцсетях фонда.

Форматы партнерства: matching



Механика:

- ✓ Компания выбирает один из 5-ти проектов фонда для со-финансирования (можно за весь сезон, можно на 1 месяц);
- ✓ На странице акции + странице проекта, указана компания и благобегины, которые привлекают на него средства;
- ✓ Компания и благобегины в течение месяца распространяют информацию о проекте и возможности его поддержать;
- ✓ По результатам месяца компания удваивает (утраивает? учетверяет?) собранные на проект средства;
- ✓ Все финансовые отношения компании и фонда оформляются официально через договор пожертвования или услуг;
- ✓ Отчет о расходовании средства фонд предоставляет компании по графику, согласованному в договоре.



Форматы партнерства: поддержка сбора средств



Зачем:

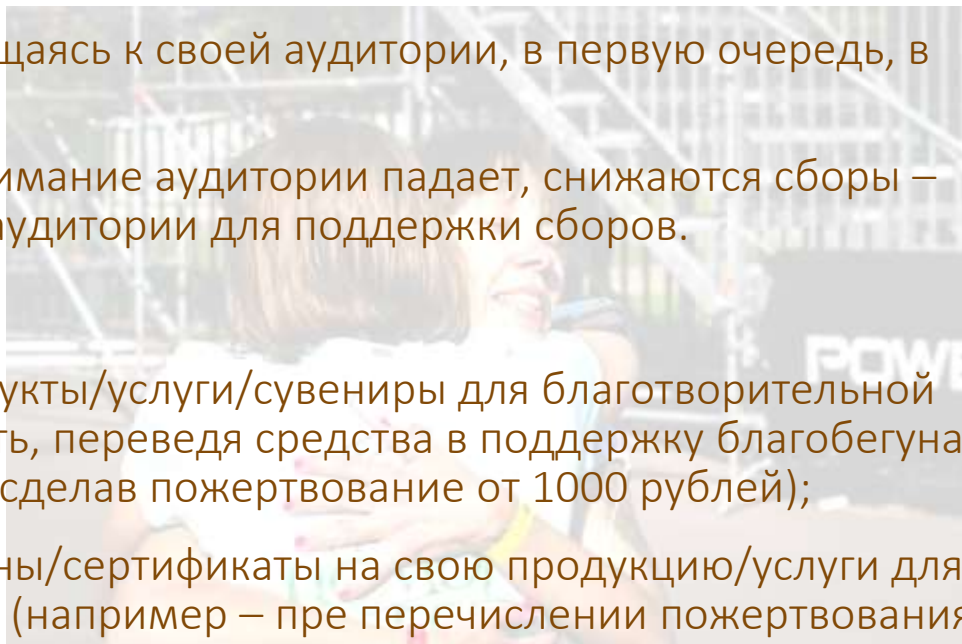
- ✓ Благобегун собирает средства, обращаясь к своей аудитории, в первую очередь, в соцсетях;
- ✓ По опыту, на второй месяц акции внимание аудитории падает, снижаются сборы – требуется дополнительная стимуляция аудитории для поддержки сборов.

Что делать:

- ✓ Компания может предоставить продукты/услуги/сувениры для благотворительной витрины фонда, которые можно получить, переведя средства в поддержку бегуна (например – получи футболку Coca-Cola сделав пожертвование от 1000 рублей);
- ✓ Компания может предоставить купоны/сертификаты на свою продукцию/услуги для дополнительной стимуляции аудитории (например – пре перечислении пожертвования по акции с карточки Сбербанка пользователю начисляются бонусы Спасибо).

Плюсы опять же очевидны:

- ✓ Расширение клиентской базы;
- ✓ Повышение узнаваемости бренда;
- ✓ Виральность упоминания в соц.сетях.



Информационный партнер «Помогу на бегу»



Информационный партнер

- ✓ Размещение логотипа партнера на футболках участников акции;
- ✓ Размещение логотипа партнера [на сайте фонда](#) с благодарностью;
- ✓ Упоминание партнера во всех новостях, связанных с акцией «Помогу на бегу» – [на сайте](#) и в [социальных сетях](#) фонда;
- ✓ Упоминание партнера во всех пресс- и пост-релизах, посвященных акции;
- ✓ Доступ на все мероприятия, проводимые фондом в рамках акции, с возможностью демонстрации своей продукции.

Возможности участия:

- ✓ Распространение информации об акции «Помогу на бегу» с целью привлечения новых благобегунов и повышения узнаваемости акции среди целевой аудитории;
- ✓ Создание корпоративной команды для участия в забегах в поддержку фонда.



О фонде



Миссия фонда:

- Профилактика социального сиротства и содействие успешной интеграции в общество детей, оставшихся без родителей.

Цели:

- Создание эффективной системы устройства детей в семьи;
- Оказание материальной, медицинской и социально-психологической помощи детям, оставшимся без попечения родителей;
- Привлечение общественного внимания к проблемам социального сиротства.



На что идут деньги



- Поддерживаем семьи и предотвращаем попадание детей в детский дом;
- Восстанавливаем отношения детей с их родственниками;
- Помогаем детям преодолеть травму разлуки и потери с родными;
- Проводим психокоррекционную работу с детьми;
- Готовим ребят в детских домах к самостоятельной жизни;
- Помогаем развиваться и выбирать профессию;
- Помогаем преодолеть отставание в учебе и поступить куда мечтается;
- Отбираем и готовим наставников;
- Обучаем специалистов сферы защиты детства.



От первого лица



Ольга Ильина, участник акции на протяжении трех лет. Ее личная сумма сбора – **230 789** руб.!

Ребенок должен находиться с мамой, с папой, в приемной семье - где угодно, только не в детском доме. И, конечно, вместе со своими братьями и сестрами.

Я мечтаю о том, чтобы детские дома перестали существовать. Для этого нужно изменить понятие нормы.

Вот почему мне близка программа **«Не разлей вода»!** У меня растет трое сыновей и больше всего на свете я хочу, чтобы они всегда были вместе. Любили, поддерживали друг друга.

И еще мне хочется быть примером для них. Не надо воспитывать, надо жить и показывать, что в этом мире есть не только пессимизм, циничность, алчность, глупость и т.д. В этой непростой жизни много места для великодушия и доброго открытого сердца!





«Дети Наши»

Благотворительный фонд

Будем рады сотрудничеству!

Наталья Петрова
Директор по развитию
npetrova@detinashi.ru

+7 (495) 787-99-70

<http://detinashi.ru/>

    /detinashi