ДЕТИ НАШИ

Благотворительный фонд

Итоги 2025

Заседание Совета

и Попечительского совета фонда

24 марта 2026 г.

Что мы должны сегодня сделать

ДЕТИ НАШИ

1. Утвердить годовой отчет фонда за 2025 г.
2. Утвердить бухгалтерскую отчетность фонда за 2025 г.
3. Утвердить годовой отчет АНО помощи детям и молодежи в сложных жизненных обстоятельствах «Дети наши. Смоленск» за 2025 год
4. Утвердить бухгалтерскую отчетность АНО помощи детям и молодежи в сложных жизненных обстоятельствах «Дети наши. Смоленск» за 2025 год

ДЕТИ НАШИ

Анализ работы фонда в 2025 году

Итоги работы обособленного подразделения Смоленской области в 2025 году

ДЕТИ НАШИ

Системное влияние на регион:

- Подписано соглашение с Администрацией города после почти двух лет согласований на высшем уровне, открывающее новые возможности для работы фонда;
- Выстроено регулярное сотрудничество с **Правительством Смоленской области**, Министерством социального развития, Комиссиями по делам несовершеннолетних и муниципальными структурами для координации работы с детьми и семьями;
- Региональное подразделение стало **точкой опоры для межведомственного взаимодействия**, включая совместное решение сложных кейсов детей и подростков в кризисных ситуациях.

Ключевые результаты руководителя подразделения:

- Продолжила работу в **Общественном совете города Смоленска**, председательствовала в комиссии по социальной политике, поддержке семьи, детей и материнства;
- Официально начала работу в качестве члена **Областной комиссии по делам несовершеннолетних и представила доклад о деятельности фонда** в 2025 году на территории региона;
- По итогам работы фонда за 2025 год получила **благодарственное письмо от имени Уполномоченного по правам ребенка при Президенте РФ** Марии Алексеевны Львовой-Беловой;
- Впервые приняла участие в Форуме уполномоченного по правам ребенка при Президенте РФ в г. Москва **в составе делегации Смоленской области совместно с министром социального развития** и его заместителем.

Итоги работы обособленного подразделения Смоленской области в 2025 году

ДЕТИ НАШИ

Развитие программной деятельности:

- Совместно с Министерством социального развития начата **стратегически важная работа по формированию межведомственного регионального маршрута** сопровождения детей и выпускников интернатных учреждений (совместно с государственными и некоммерческими организациями);
- Инициированы **предложения по развитию системной поддержки приемных семей**, включая создание единого информационного канала и цифровых инструментов помощи родителям;
- Обработан **первый экстренный кейс подростка в тяжелой жизненной ситуации**: ребенок размещен в безопасном социально-реабилитационном центре благодаря слаженной межведомственной работе.





Итоги работы обособленного подразделения в Ярославской области в 2025 году

ДЕТИ НАШИ

1. Развитие GR

- Заключены 4 соглашения о сотрудничестве с Главами территориальных администраций г. Ярославля в части взаимодействия с комиссиями по делам несовершеннолетних, охвачены все районы города;
- Заключены соглашения о сотрудничестве с органами опеки и попечительства г.Ростов, с СРЦН «Росинка» г.Ростов, со службами сопровождения г.Ростов, г. Тутаев, г.Рыбинск, при школе 16 г. Ярославля, «Доверие» г. Ярославль;
- Участие 14-15 октября руководителя подразделения Ольги Смирновой в работе Координационного совета Уполномоченных по правам ребенка Центрального федерального округа в Воронеже. Ольга представила опыт системного подхода фонда к профилактике социального сиротства в рамках межведомственного взаимодействия.

2. Расширение программной деятельности:

- Старт проекта по временным ресурсным семьям – презентация проекта для органов госвласти, обучение кандидатов, формирование сообщества временных ресурсных родителей, встречи сообщества временных ресурсных семей (ВРС), первое размещение в семье ВРС;
- Развитие направления семейного устройства: организованы ресурсные встречи для родственных опекунов как первый этап работы с опекунами в возрасте (бабушки и дедушки); старт проекта «Наставник для опекунской семьи» (сформированы первые пары);
- Развитие направления профилактики: организованы ежеквартальные встречи Клуба кровных родителей; выстроено взаимодействие с комиссиями по делам несовершеннолетних территориальных администраций г. Ярославля и г. Тутаева.

Итоги работы обособленного подразделения в Ярославской области в 2025 году

ДЕТИ НАШИ

3. Развитие подразделения

- Найм заместителя руководителя подразделения с 01.10.2025г.,
- Найм ведущего специалиста гуманитарной службы, заключение договора аренды и оборудование складского помещения;
- В декабре 2025 года руководитель подразделения Смирнова Ольга одержала победу в региональном конкурсе «Лучший руководитель НКО» в номинации «Профессионал в сфере оказания социальных услуг целевым группам».





Программы фонда 2025

ДЕТИ НАШИ



Не разлей вода

Профилактика социального сиротства



В большой мир

Комплексная подготовка воспитанников детских домов к самостоятельной жизни



Вклад в общее дело

Развитие инфраструктуры благотворительности



Привлечение общества

Продвижение идей благотворительности и вовлечение общества в решение социальных проблем

Структура программ и направлений 2025

ДЕТИ НАШИ

Программы	Направления
Программа «В большой мир»	❖ Образование ❖ Профориентация ❖ Социализация ❖ Наставничество ❖ Постинтернат
Программа «Не разлей вода»	❖ Профилактика ❖ Восстановление ❖ Семейное устройство
Программа «Вклад в общее дело»	❖ Центр экспертизы
Программа «Привлечение общества»	❖ Отдел коммуникаций

Финансовые итоги 2025

ДЕТИ НАШИ

	Факт 2024, млн руб.	План 2025, млн руб.	Корр. план 2025, млн. руб.	Факт 2025, млн руб.	% от корр. плана 2025	% от факта 2024	Доля в бюджете 2025, %
РАСХОДЫ	**141,62**	**184,6**	**127,9**	**118,52**	**93%**	**84%**	**100%**
«Не разлей вода»	37,61	55,6	37,4	36,18	97%	96%	31%
«В большой мир»	85,16	113,4	77,6	70,92	91%	83%	60%
«Вклад в общее дело»	7,26	6,6	5,2	3,68	71%	51%	3%
«Привлечение общества»	4,84	4	2,9	3,14	108%	65%	3%
Административные расходы	6,75	5	4,8	4,60	96%	68%	4%
В т.ч. з/п АУП	*16,13*			*17,68*		110%	15%
ПОСТУПЛЕНИЯ	**116,32**	**189,80**	**126,64**	**121,34**	**96%**	**104%**	**100%**
Юр. лица	57,76	120,8	87,21	89,66	103%	155%	74%
Физ. лица	27,71	65,9	38,44	29,8	78%	108%	25%
Другие поступления (в т. ч. ком. деятельность)	7,09	3,1	0,99	1,27	128%	18%	1%
Возвраты, займы	23,76			0,62			

Фактический остаток денежных средств на 01.01.2026 – 6,88 млн руб.
Остаток целевых средств на 01.01.2026 – 5,738 млн руб.

Привлечение средств. План-факт 2025

ДЕТИ НАШИ

	План 2025, млн руб.	Корр.план, 2025, млн руб.	Факт 2025, млн руб.	Выполнение плана	Выполнение корр.плана
Юр. лица	**120,8**	**87,21**	**89,66**	**74%**	**103%**
Гранты	46,5	28,15	34,05	73%	121%
Юр. лица	74,3	59,06	55,61	75%	94%
Физ. лица	**65,9**	**38,44**	**29,8**	**45%**	**78%**
Крупные частные доноры	8,4	5,19	7,83	93%	151%
Массовые частные доноры	38,6	26,23	13,56	35%	52%
Акции и мероприятия	18,9	7,02	8,41	44%	120%
Комм. деятельность	**3,1**	**0,99**	**1,27**	**41%**	**128%**
Возвраты, займы			**0,62**		
ИТОГО	**189,8**	**126,64**	**121,34**	**64%**	**96%**

Финансовые итоги АНО «Дети наши. Смоленск» 2025

	Факт 2024, тыс руб.	План 2025, тыс руб.	Корр. план 2025, тыс руб.	Факт 2025, тыс руб.	% от корр. плана 2025	Доля в бюджете 2025, %
РАСХОДЫ	**0,22**	**1 440**	**1 814**	**1 704,72**	**94%**	**100%**
Программные расходы	0,07	1 440	1 800	1 688,82	94%	99%
Административные расходы	0,15		14,00	15,9	114%	1%
ПОСТУПЛЕНИЯ	**0,48**	**1 300**	**1 620,74**	**1 567**	**97%**	**100%**
Гранты			520,74	520,74	100%	33%
Юр.лица	0,48	1 300	1 100	1 046,26	95%	67%

Фактический остаток денежных средств на 01.01.2026 – 166,616 тыс. руб.
Остаток целевых средств на 01.01.2026 – 228,192 тыс. руб.
Превышение остатка целевых средств над фактическим объясняется методологией учета по методу начисления.

ДЕТИ НАШИ

Программа «Не разлей вода»

Профилактика социального сиротства



ДЕТИ НАШИ

Направление профилактики


Мы работали,
чтобы дети
не попадали
в детские
дома

Основные количественные показатели

ДЕТИ НАШИ

Всего по направлению

Показатели охвата	План 2025	Факт 2025
Количество детей, всего	**433**	**508**
Количество семей, всего	**195**	**212**
- «старых» семей с предыдущ. года	85	91
- новых семей	110	121
- кровных семей	195	212
- приемных семей, в т.ч. опекунских	н/п	2
- районов области	н/п	105
- города	н/п	107
- неполных семей	н/п	147
- полных семей	н/п	65
- многодетные (3 и более детей)	н/п	84
- алкоголизированные семьи	н/п	41
- есть подозрение на жест. обращ	н/п	15
- психологический кейс	н/п	8

Основные количественные показатели

ДЕТИ НАШИ

Показатели охвата	СО План 2025	СО Факт 2025	ЯО План 2025	ЯО Факт 2025	МСК План 2025	МСК Факт 2025
Количество детей, всего	**253**	**322**	**130**	**152**	**50**	**34**
Количество семей, всего	**110**	**125**	**60**	**72**	**25**	**15**
- «старых» семей с предыдущ. года	65	72	20	19	0	0
- новых семей	45	53	40	53	25	15
- кровных семей	110	125	60	72	25	15
- приемных семей, в т.ч. опекунских	0	0	0	0	0	2
- районов области	н/п	81	н/п	24	н/п	0
- города	н/п	44	н/п	48	н/п	15
- неполных семей	н/п	77	н/п	58	н/п	12
- полных семей	н/п	48	н/п	14	н/п	3
- многодетные (3 и более детей)	н/п	59	н/п	19	н/п	6
- алкоголизированные семьи	н/п	24	н/п	14	н/п	3
- есть подозрение на жест. обращ	н/п	14	н/п	0	н/п	1
- психологический кейс	н/п	8	н/п	0	н/п	0

Показатели по услугам

Смоленская область

ДЕТИ НАШИ

Поставщик услуг	Показатель	План 25	Факт 25
Социальная служба	выездов в семьи	1100	1657
	услуг	1800	3776
	семей	110	125
	доля семей	100%	100%
Психологическая служба	встреч	820	224
	семей	55	41
	доля семей	50%	33%
Юридическая служба	услуг	140	94
	семей	21	35
	доля семей	19%	28%
Гуманитарная служба	актов (ТМЦ, услуги)	690	698
	семей	96	81
	доля семей	85%	65%
Родительский клуб	групповых встреч	6	9
	участвующих семей	н/п	8
	Ср. кол-во уч-ков	6	4

Показатели по услугам

Смоленская область

ДЕТИ НАШИ

Поставщик услуг	Показатель	Факт 25
Внешние специалисты	занятий с логопедом	0
	занятий с дефектологом	0
	визитов к врачам	3
	семей, получивших помощь внеш. специалистов	6
	доля семей, получивших помощь внеш. спец-ов	4%
Направление образования	занятий/часов с репетиторами	1447,5
	детей, получивших услуги репетиторов	30
	семей, получивших услуги репетиторов	25
	доля семей, получ. услуги репетиторов	20%
Направление проф. ориентации	мероприятий по профориентации подростков	0
	детей, получивших услуги профориентации	0
	семей, получивших услуги профориентации	0
	доля семей, получивших услуги профориентации	0

Показатели по услугам

Ярославская область

ДЕТИ НАШИ

Поставщик услуг	Показатель	План 2025	Факт 2025
Социальная служба	первичных выездов	40	91
	услуг	800	1580
	семей	60	72
	доля семей	100%	100%
Психологическая служба	первичных выездов	40	75
	услуг	450	407
	семей	30	38
	доля семей	50%	53%
Юридическая служба	услуг	40	92
	семей	17	32
	доля семей	28%	44%
Гуманитарная служба	актов (ТМЦ, услуги)	90	204
	семей	37	52
	доля семей	41%	72%
Родительский клуб	групповых встреч	4	3
	участвующих семей	н/п	8
	Ср. кол-во уч-ков	6	4-5

Показатели по услугам

ДЕТИ НАШИ

Ярославская область

Поставщик услуг	Показатель	Факт 25
Внешние специалисты	занятий с логопедом	5
	занятий с дефектологом	5
	визитов к врачам	0
	семей, получивших помощь внеш. специалистов	1
	доля семей, получивших помощь внеш. спец-ов	0,5%
Направление образования	занятий/часов с репетиторами	39
	детей, получивших услуги репетиторов	5
	семей, получивших услуги репетиторов	5
	доля семей, получ. услуги репетиторов	6%
Направление наставничества	детей, получивших услуги наставничества	0
	семей, получивших услуги наставничества	0
	доля семей, получивших услуги наставничества	0

Показатели по услугам

Москва

ДЕТИ НАШИ

Поставщик услуг	Показатель	План 25	Факт 25
Социальная служба	первичных выездов	37	24
	услуг	н/п	121
	семей	25	15
	доля семей	100%	100%
Психологическая служба	первичных выездов	37	7
	услуг	н/п	63
	семей	12	14
	доля семей	48%	93%
Юридическая служба	услуг	н/п	10
	семей	8	7
	доля семей	30%	47%
Гуманитарная служба	актов (ТМЦ, услуги)	н/п	33
	семей	20	12
	доля семей	80%	80%

Показатели по услугам

ДЕТИ НАШИ

Москва

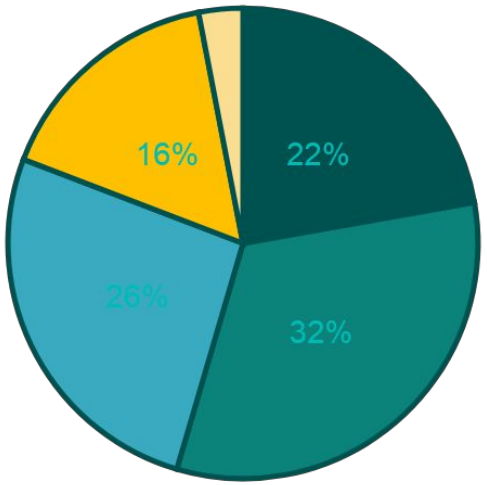
Поставщик услуг	Показатель	Факт 25
Внешние специалисты	занятий с логопедом	0
	занятий с дефектологом	0
	визитов к врачам	0
	семей, получивших помощь внеш. специалистов	0
	доля семей, получивших помощь внеш. спец-ов	0
Направление образования	занятий/часов с репетиторами	5
	детей, получивших услуги репетиторов	2
	семей, получивших услуги репетиторов	2
	доля семей, получ. услуги репетиторов	13%

Комплексная работа с семьями

ДЕТИ НАШИ

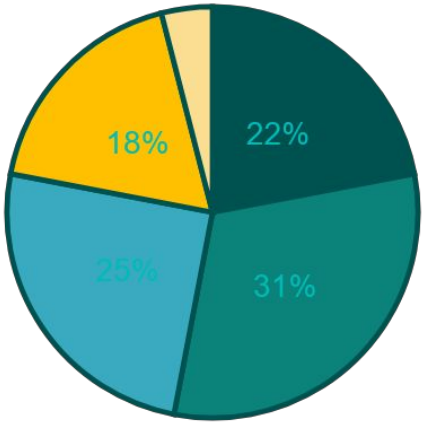
Смоленская область

Без внешних специалистов



1 вид услуг	28 семей	22%
2 вида услуг	40 семей	32%
3 вида услуг	33 семьи	26%
4 вида услуг	20 семей	16%
5 видов услуг	4 семьи	3%

С внешними специалистами



1 вид услуг	28 семей	22%
2 вида услуг	39 семей	31%
3 вида услуг	31 семья	25%
4 вида услуг	22 семьи	18%
5 видов услуг	4 семьи	3%
6 видов услуг	1 семья	1%

Комплексная работа с семьями

ДЕТИ НАШИ

Ярославская область



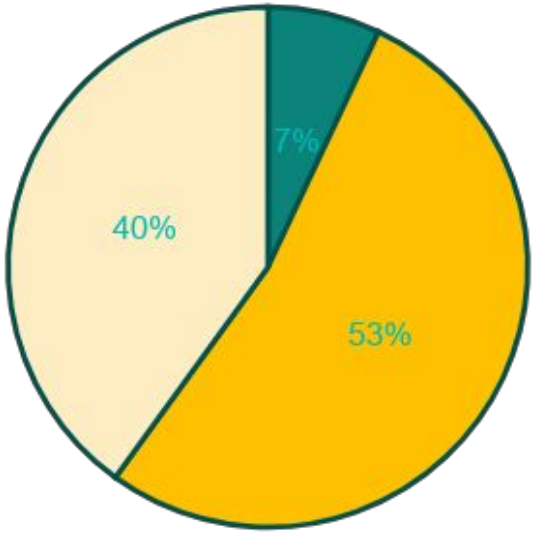
1 вид услуг	6 семей	8 %
2 вида услуг	14 семей	19%
3 вида услуг	29 семей	40%
4 вида услуг	22 семьи	31%
5 видов услуг	1 семья	1%

Комплексная работа с семьями

ДЕТИ НАШИ

Москва

Без внешних специалистов



1 вид услуг	0 семей	0%
2 вида услуг	1 семья	7%
3 вида услуг	8 семей	53%
4 вида услуг	6 семей	40%
5 видов услуг	0 семей	0%

Основные качественные показатели

Всего по направлению

Показатели	План 2025	Факт 2025
3. Количество и доля всех кейсов со снижением степени кризиса (в т.ч. закрытые и на постсопровождении)	97 из 195 50%	91 из 212 43%
4. Количество и доля завершенных кейсов	54 из 195 28%	93 из 212 44%
5. Количество и доля успешно завершенных кейсов по 1 и 2 категории (*достигнуты все или основные цели работы, семьи самостоятельны)	30 из 195 16% 30 из 54 56%	56 из 212 26% 56 из 93 60%
6. Количество и доля детей в завершенных кейсах по 1 и 2 категории (*риск сиротства отсутствует или максимально снижен)	**67 из 433 15%**	**147 из 508 29%**
7. Количество семей на постсопровождении на конец периода	16	25

Основные качественные показатели

ДЕТИ НАШИ

Смоленская область

Показатели	План 2025	Факт 2025
3. Количество и доля всех кейсов со снижением степени кризиса (в т.ч. закрытые и на постсопровождении)	55 из 110 50%	40 из 125 32%
4. Количество и доля завершенных кейсов	38 из 110 34%	51 из 125 41%
5. Количество и доля успешно завершенных кейсов по 1 и 2 категории (*достигнуты все или основные цели работы, семьи самостоятельны)	22 из 110 20% 22 из 38 58%	27 из 125 22% 27 из 51 53%
6. Количество и доля детей в завершенных кейсах по 1 и 2 категории (*риск сиротства отсутствует или максимально снижен)	**51 из 253 20%**	**67 из 322 21%**
7. Количество семей на постсопровождении на конец периода	12	23

Основные качественные показатели

Ярославская область

ДЕТИ НАШИ

Показатели	План 2025	Факт 2025
3. Количество и доля всех кейсов со снижением степени кризиса (в т.ч. закрытые и на постсопровождении)	42 из 60 70%	51 из 72 71%
4. Количество и доля завершенных кейсов	16 из 60 27%	42 из 72 58%
5. Количество и доля успешно завершенных кейсов по 1 и 2 категории (достигнуты все или основные цели работы, семьи самостоятельны)	8 из 60 13% 8 из 16 50%	29 из 72 40% 29 из 42 69%
6. Количество и доля детей в завершенных кейсах по 1 и 2 категории (риск сиротства максимально снижен или отсутствует)	**16 из 130 12%**	**80 из 152 53%**
7. Количество семей на постсопровождении на конец периода	4	2

Основные качественные показатели

Москва

ДЕТИ НАШИ

Показатели	План 2025	Факт 2025
3. Количество и доля всех кейсов со снижением степени кризиса (в т.ч. закрытые и на постсопровождении)	н/п	0
4. Количество и доля завершенных кейсов	н/п	0
5. Количество и доля успешно завершенных кейсов по 1 и 2 категории (*достигнуты все или основные цели работы, семьи самостоятельны)	н/п	0
6. Количество и доля детей в завершенных кейсах по 1 и 2 категории (*риск сиротства отсутствует или максимально снижен)	**н/п**	**0**
7. Количество семей на постсопровождении на конец периода	н/п	0

Примеры индивидуальной помощи

ДЕТИ НАШИ

Смоленская область	Ярославская область	Москва
- 4 сложных ремонта, **1** кап. ремонт печи, **3** ремонта различной сложности **- 2** окна в 2-х семьях за счет волонтеров (!) **- 70** кубометров дров для 14 семей в течение года **- 29** раз помогли с запросами семьям на бытовую технику **- 135** рюкзаков и наборов к учебному году **- 36** раз привозили мебель в семьи по запросам **- 327** продуктовых наборов **- 13** семей - постельные принадлежности **- 93** акта - детские товары: смеси, подгузники, кроватки, коляски и прочее	**- 4** ремонта, **3** замены дверей - материалы для самостоят. ремонтов – **3** семьи - мебель для **17** семей - товары быта – **5** семей **- 43** набора для школы и сада - вещевая помощь – **10** семей - бытовая химия для **10** семей - компьютеры для **7** семей **- 30** прод. наборов для **17** семей - подгузники, товары гигиены для **10** семей **- 18** единиц бытовой техники для **9** семей	- **7** продуктовых наборов для **6** семей - бытовая химия – **6** семей - ноутбуки – **2** семьи - подгузники – **2** семьи - товары быта (унитаз, матрасы) – **1** семья - вещевая помощь – **3** семьи - школьная канцелярия – **6** семей - **10** ватрушек для снега для **9** семей - медикаменты – **3** семьи

Индивидуальная помощь семьям

ДЕТИ НАШИ

Статьи индивидуальной помощи	СО	ЯО	МСК
Благоустройство жилья, печки	2 282 301	1 629 026	39 972
Вещевая помощь	0	78 483	0
Бытовая техника и мебель	689 313	375 196	0
Медицинская помощь	0	10 963	8 190
Оплата профильных специалистов для детей	52 450	0	0
Отопление жилья	42 000	0	0
Бытовая химия, гигиена	18 917	13 158	11 402
Оформление документов во внеш. инстанциях	15 814	0	0
Продуктовая помощь	156 487	98 039	11 299
Прочее инд. помощь	4 689	78 137	1 600
Развитие подсобного хозяйства	0	0	0
Транспортные расходы (доставка/погрузка)	294	0	0
Оплата услуг логопеда, дефектолога	0	0	0
Канцелярия для детей проекта	197 140	172 116	0
Детские товары	17 731	21 939	0
Итого расход из бюджета направления	**3 477 136**	**2 516 047**	**72 463**
+ pro-bono услуги и inkind ТМЦ и услуги	**2 097 949**	**785 055**	**64 370**
+ репетиторы из бюджета образования	***1 013 250**	**27 300**	**3 500**
Всего общая сумма	**6 588 335**	**3 328 402**	**140 333**

Рекорды индивидуальной помощи

ДЕТИ НАШИ

Смоленская область

Семья Лукьяновых - 4 ребенка

Капитальный ремонт квартиры, замена сантехники, бытовой техники

Работы - 488 390 руб.
Материалы - 444 655 руб.
Доп. материалы - 9 324 руб.

ИТОГО: 942 369 руб.



Ярославская область

Ротманские-Абаевы - 4 ребенка

Ванная комната+туалет, кухня, детская комната

Работы - 696 455 руб.
Материалы - 573 000 руб.

ИТОГО: 1 269 455 руб.



Москва

Семья Кондуковых - 6 детей

Унитаз, матрасы на кровати, продукты, бытовая химия

ИТОГО: 35 957 руб.



История из Смоленской области:
от аварийной печи до онлайн обучения

ДЕТИ НАШИ

На момент обращения семья Марина, **воспитывающей четверых детей,** находилась в крайне тяжелом положении. Основной проблемой являлось здоровье старшего сына с кардиостимулятором, требующее дорогостоящего лечения и регулярных поездок в Москву. Невозможность матери устроиться на постоянную работу из-за ухода за ребенком и наличия младшего дошкольника привела к хронической нехватке средств на самое необходимое. Вдобавок требовал срочного вмешательства ветхий дом (в частности, аварийная печь). И мама не могла самостоятельно решить юридические вопросы с алиментами.



В 2025 году команда фонда реализовала комплексный подход, где каждый специалист внес вклад в стабилизацию ситуации. **1. Социальный куратор** консультировал, поддерживал Марину на пути улучшений. **2. Гуманитарная служба** обеспечила регулярную продуктовую помощь и сезонную одежду, сняв остроту ежедневного выживания, передала недостающую бытовую технику и ноутбук, позволив тяжелобольному мальчику учиться дистанционно. **3. Юридическая служба** провела консультации, оплатила нотариальные услуги и подготовила иск о взыскании алиментов, заложив основу для будущего дохода. **4**. Отдельным и самым масштабным делом нашей помощи стал **ремонт**: старая, опасная печь была полностью демонтирована, а на ее месте установлена новая. **5**. **Образовательная поддержка** - онлайн репетиторы, которые помогли сыну Марины освоить программу начальной школы.

По итогам 2025 года мы видим устойчивый положительный результат. Критически важные медицинские расходы перестали быть неподъемными благодаря высвободившимся средствам. Марина получила не просто разовые выплаты, а системную финансовую опору. Отремонтированное отопление сделало дом по-настоящему безопасным. Комплексная поддержка мамы позволила ей сосредоточиться на детях, не думать о выживании, кризис значительно снижен. Марина очень благодарна фонду за ТАКУЮ помощь!

История из Москвы:
путь к стабильности через заботу и поддержку

ДЕТИ НАШИ

В семье Кондуковых шестеро детей. Поводом к постановке на учет в органах опеки стало заявление дяди, который живет вместе с ними: по его словам, дети часто кричат и плохо себя ведут. Прибывшие сотрудники опеки столкнулись со скромной обстановкой: антисанитария, отсутствие ремонта, нехватка элементарных удобств, таких как матрасы на детских кроватях, свидетельствовали о непростом быте и нехватке финансов. У семьи большая задолженность по коммунальным услугам. Несмотря на сложности, дети проявляют успехи в обучении, они посещают школу по адаптивной программе и не имеют академических задолженностей. Шестеро детей вместе с мамой Анной ютятся в одной комнате. Между тем, дети – безусловная ценность для нее, и она стремится обеспечить им все самое необходимое.



Как мы помогали в 2025 году: **1. Работа психолога** с мамой направлена на снижение тревожности и мотивацию изменений. Также психологическая работа ведется со старшим сыном, который испытывал трудности с поведением в школе. **2. Социальный куратор**. Сделали диагностику семьи и совместно с мамой составили план работы. Куратор всегда на связи с мамой, консультирует по выходу из сложившейся ситуации, поддерживает морально, привлекает партнеров для помощи. **3. Гуманитарная помощь.** Приобретены недостающие матрасы и унитаз, что существенно снизило напряженность со стороны органов опеки и улучшило комфорт проживания. Оказывали регулярную продуктовую помощь и закупали бытовую химию. Приобрели для семьи постельное белье. Запланировали закупку строительных материалов (обои, напольное покрытие, межкомнатные двери).



К концу 2025 года мы наблюдаем значительную стабилизацию эмоционального состояния мамы, а также заметные улучшения в поведении старшего сына в школе. Дети теперь спят на полноценных спальных местах, что является важным шагом к созданию более комфортной и здоровой среды для их развития.История семьи Кондуковых – это пример того, как целенаправленная поддержка и забота могут изменить жизнь к лучшему, помогая преодолеть трудности и обрести стабильность.

ДЕТИ НАШИ

Направление восстановления

Итоги направления восстановления

ДЕТИ НАШИ

Мы продолжаем:

Помогать в восстановлении семейной истории ребенка в целях поддержки формирования его устойчивой личности;

Работать по запросам на восстановление связей ребенка и его кровных родственников/поддержание контакта/завершение контакта;

Работать по возврату детей кровным родителям/ кровным родственникам.

Успехи направления:

16 детей из 9 семей вернулись домой в Ярославской области;

9 детей из 3 семей вернулись домой в Смоленской области.

ВСЕГО 25 детей из 12 семей вернулись домой в 2025 году

Основные количественные показатели направления восстановления

ДЕТИ НАШИ

		СО Факт 2025		ЯО Факт 2025		ИТОГО Факт 2025	
Кол-во учреждений, ед.		**4**		**4**		**4**	
Кол-во благополучателей-детей, чел.		**47**		**38**		**85**	
Кол-во кейсов		**30**		**22**		**52**	
		семьи	**дети**	**семьи**	**дети**	**семьи**	**дети**
Кейсы в работе	Возврат	**7**	**11**	**5**	**8**	**12**	**19**
	Восстановление контакта*	**3**	**3**	**0**	**0**	**3**	**3**
	Завершение отношений	**1**	**1**	**0**	**0**	**1**	**1**
Завершенные кейсы	**Возвращены в семью**	**3**	**9**	**9**	**16**	**12**	**25**
	Восстановлен контакт	**6**	**10**	**1**	**2**	**7**	**12**
	Завершены отношения	**1**	**1**	**4**	**7**	**5**	**8**
	Закрыты по другим причинам	**9**	**12**	**3**	**5**	**12**	**17**

* В 2 кейсах соц. службой ведется работа по формату восстановление контакта, а психологическая работа направлена на завершение отношений с родителями

Основные количественные показатели направления восстановления

ДЕТИ НАШИ

Социальная служба	СО Факт 2025	ЯО Факт 2025	ИТОГО Факт 2025
Первичный выезд без договора, в том числе «неоткрытые двери»	2	0	2
Первичный выезд соц.куратора	6	10	16
Очная соц. консультация ребенка	37	16	53
Очная соц. консультация родителя	9	136	145
Телефонная соц.консультация	75	211	286
Сопровождение клиента (транспортная услуга)	8	10	18
Активация соц. окружения семьи	82	5	87
Обучение родителей проф.навыкам и содействие трудоустройству	0	0	0
Поиск родственников с выездом	6	0	6
Поиск родственников без выезда	10	0	10
ИТОГО:	235	388	623

Основные количественные показатели направления восстановления

ДЕТИ НАШИ

Психологическая служба	СО Факт 2025	ЯО Факт 2025	ИТОГО Факт 2025
Первичный выезд без договора, в том числе «неоткрытые двери»	0	0	0
Первичный выезд психолога	0	16	16
Психологическая консультация родителя очная	1	40	41
Психологическая консультация родителя онлайн	6	30	36
Психологическая консультация ребенка	74	4	78
Психологическая диагностика семьи	0	0	0
Психологическая диагностика родителя	0	5	5
Психологическая диагностика ребенка	0	5	5
Диагностика кровных родственников	0	0	0
Консультация кровных родственников	7	5	12
Групповая консультация «ребенок-родитель-семья»	0	1	1
ИТОГО:	88	106	194

Основные количественные показатели направления восстановления

ДЕТИ НАШИ

Юридическая служба	СО Факт 2025	ЯО Факт 2025	ИТОГО Факт 2025
Юридическая консультация (очная)	3	2	5
Юридическая консультация (заочная)	7	22	29
Написание иска/письменного документа	3	6	9
Представление в суде	2	2	4
ИТОГО:	15	32	47

Итого услуг	СО Факт 2025	ЯО Факт 2025	ИТОГО Факт 2025
Социальной службы	235	388	623
Психологической службы	88	106	194
Юридической службы	15	32	47
ВСЕГО:	338	526	864

История из Смоленской области: восстановление семьи

ДЕТИ НАШИ

Максим и Софья поступили в детский дом в связи с ограничением отца в родительских правах. Реакции отца на неуспеваемость детей были чрезмерно жестокими.

При общении куратора фонда с отцом выяснилось, что он раскаивается в содеянном, а **ребята очень хотят вернуться домой**. Для возврата детей отцу было необходимо: посещать психолога в социальном центре, где он изучил новые модели поведения и особенности детско-родительских отношений, обустроить спальные места для разнополых детей, рабочее место для учебы ребят и место для игр.

Фонд привлек репетитора и психолога для Максима, чтобы устранить пробелы в школьных знаниях и стабилизировать его эмоциональное состояние.

Юрист фонда помогла отцу составить исковое заявление в суд и вместе с кураторами фонда поддержала его на суде. **Новый 2026 год семья встречала вместе, после 2-х лет разлуки**.

Эстафету работы с семьей по адаптации друг к другу направление передало направлению профилактики.



История из Ярославской области: восстановление связей

ДЕТИ НАШИ

От воспитанника детского дома Даниила поступил запрос о помощи его матери в восстановлении в родительских правах. Юноша уже прошел несколько приемных семей и оказался в детском доме.

После первичного посещения оказалось, что мама из хорошей семьи, единственная дочь, но в юности связалась с дурной компаний и приобрела наркотическую зависимость. Мальчик скитался по квартирам с мамой, когда в семье заканчивались деньги - приходилось воровать.

Фонд взял на себя роль проводника между семьей и системой, предложив комплексную помощью. Вместе с социальным куратором занялись оформлением юридических документов для восстановления в родительских правах, подключили юриста для заседания суда. Куратор и психолог поддерживали маму, которая занялась поиском работы и затеяла ремонт.

Мама и сын знают, что не имеют представления, как это - жить вместе друг с другом, вести быт, выстраивать коммуникацию. Для специалистов фонда предстоит еще много комплексной работы в рамках направления профилактики.



ДЕТИ НАШИ

Направление семейного устройства

Итоги направления семейного устройства

ДЕТИ НАШИ

В 2025 году мы:

Оказывали комплексную поддержку замещающим семьям по технологии работы со случаем

Проводили групповые мероприятия с целью повышения ресурсности замещающих семей

Запустили проект «Временные ресурсные семьи» в Ярославской области

Успехи направления:

Смоленская область

Два сотрудника обучились в ИРСУ на курсе «Детско-родительские группы укрепления привязанности «Нить поддержки»: принципы, методика, содержание»

Проведены встречи с органами гос. власти по сотрудничеству в новых мероприятиях и расширению деятельности в рамках направления. **Подписано соглашение о сотрудничестве с опекой г.Смоленска**

Ярославская область

Состоялся запуск проекта ВРС

- проведен два потока обучения (36 человек)
- проведена презентация ВРС для ОГВ.
- подготовлены методические материалы

Проведены 5 ресурсных встреч для опекунов в возрасте.

Наставники начали работу с **4 подростками** из семей, где опекуном является пожилой родственник.

Произошло первое размещение детей во временную ресурсную семью.

Количественные показатели направления семейного устройства

ДЕТИ НАШИ

	СО План 2025	СО Факт 2025	ЯО План 2025	ЯО Факт 2025	ИТОГО План 2025	ИТОГО Факт 2025
Кол-во замещающих семей на сопровождении, шт*	30	27	10	25	40	52
Кол-во детей в семьях на сопровождении, чел*	45	46	28	42	73	88
Встречи родительского клуба для всех категорий родителей (Смоленск), шт	8	11	0	0	8	11
Сопровождение семей с пожилыми опекунами, шт**	0	0	10	10	10	10
Наставнических пар для детей из семей пожилых*	0	0	5	4	5	4
Встречи пожилых опекунов (Ярославль), шт***	0	0	5	4	5	5

* Сопровождение всех семей в кризисе в 2026 году переходит в направление профилактика
** 4 из 10 семей с пожилыми опекунами учтены в общем кол-ве замещающих семей, так как находились в комплексном сопровождении фонда. Остальным 6 были оказаны услуги в рамках родительских клубов.
*** В 2026 году пожилые опекуны будут приглашены на встречи родительских клубов, проводимых для всех категорий родителей.

Количественные показатели по проекту временных ресурсных семей в ЯО

ДЕТИ НАШИ

Ярославская область	План 2025	Факт 2025
Обучающий курс для кандидатов в ВРС, потоков в год	Нет плана	2
Обучающий курс для кандидатов в ВРС, занятий в год	6-8	12
Количество созданных временных ресурсных семей (подписан договор об участии в проекте)	5	7
Количество сопровождаемых временных ресурсных семей, шт	Нет плана	1
Количество сопровождаемых временных ресурсных семей, дети в семьях ВРС	Нет плана	4
Конференция по ВРС двухдневная	1	1

Основные количественные показатели направления семейного устройства

ДЕТИ НАШИ

Социальная служба	СО Факт 2025	ЯО Факт 2025	ИТОГО Факт 2025
Первичный выезд без договора, в том числе «неоткрытые двери»	7	2	9
Первичный выезд соц.куратора	12	19	31
Очная соц. консультация ребенка	164	52	216
Очная соц. консультация родителя	289	156	445
Телефонная соц.консультация	312	234	546
Сопровождение клиента (транспортная услуга)	0	11	11
Активация соц. окружения семьи	33	3	36
Обучение родителей проф.навыкам и содействие трудоустройству	1	5	6
Поиск родственников с выездом	0	0	0
Поиск родственников без выезда	0	0	0
ИТОГО:	818	482	1 300

Основные количественные показатели направления семейного устройства

ДЕТИ НАШИ

Психологическая служба	СО Факт 2025	ЯО Факт 2025	ИТОГО Факт 2025
Первичный выезд без договора, в том числе «неоткрытые двери»	0	0	0
Первичный выезд психолога	17	23	40
Психологическая консультация родителя очная	59	118	177
Психологическая консультация родителя онлайн	26	13	39
Психологическая консультация ребенка	99	112	211
Психологическая диагностика семьи	0	1	1
Психологическая диагностика родителя	0	9	9
Психологическая диагностика ребенка	0	12	12
Диагностика кровных родственников	0	1	1
Консультация кровных родственников	0	0	0
Групповая консультация "ребенок-родитель-семья"	0	3	3
ИТОГО:	201	292	493

Основные количественные показатели направления семейного устройства

ДЕТИ НАШИ

Юридическая служба	СО Факт 2025	ЯО Факт 2025	ИТОГО Факт 2025
Юридическая консультация (очная)	1	3	4
Юридическая консультация (заочная)	5	23	28
Написание иска/письменного документа	4	5	9
Представление в суде	1	0	1
ИТОГО:	11	31	42

Итого услуг	СО Факт 2025	ЯО Факт 2025	ИТОГО Факт 2025
Социальной службы	818	482	1300
Психологической службы	201	292	493
Юридической службы	11	31	42
ВСЕГО:	1030	805	1835

История из Смоленской области.
Поддержка семьи

ДЕТИ НАШИ

Это Настя. Ей 12 лет, и практически с самого рождения она живет вдвоем с бабушкой Галиной Васильевной. Кровная мама девочки сбежала прямо из роддома, а Галина Васильевна не смогла бросить внучку и забрала ее к себе.

К сожалению, здоровье 72-летней бабушки сильно ухудшилось. У нее онкология, гипертония и прогрессирующая деменция.

Настя очень хочет жить дома вместе с любимой бабушкой, как раньше, но для этого ей приходится брать на себя роль взрослого в семье. Она напоминает бабушке о лекарствах, следит за встречами, помогает с документами.

Все эти переживания делают Настю не по годам серьезной и взрослой, но ей очень нужна помощь. Фонд оказывают семье комплексную поддержку: помогает девочке с учебой, оказывает гуманитарную помощь, поддерживает бабушку.

Необходимо сделать все возможное, чтобы Настя осталась дома и не попала в детское учреждение.



История из Ярославской области.
Поддержка семьи

ДЕТИ НАШИ

Марины Витальевна воспитывает внучку Диану с ее младенчества. Однако условия жизни оставляют желать лучшего: мебель старая и изношенная, бытовая техника требует ремонта или отсутствует.

Диана ходит в специализированную школу, но финансовое положение семьи оставляет открытым вопрос о возможности дальнейшего развития девочки. Бабушка нуждается в поддержке: 10 лет назад она потеряла слух из-за тяжелых условий труда, при этом продолжая заботиться о ребенке.

Благодаря фонду, была оказана гуманитарная помощь в виде приобретения слухового аппарата для бабушки, школьного стола и набора канцелярии для внучки. Социальный куратор оказал комплекс услуг по сопровождению семьи и содействию профессиональным навыкам. Психолог провел диагностику семьи и оказал психологическую поддержку.

Сейчас мы видим, как оказанная помощь позволила создать условия для полноценного развития Дианы. Впереди еще предстоит системная работа с семьей, но результаты мы видим уже сейчас.



ДЕТИ НАШИ

Программа «В БОЛЬШОЙ МИР»

Социальная адаптация и подготовка к самостоятельной жизни воспитанников и выпускников детских домов

Работа программы «В большой мир» в 2025

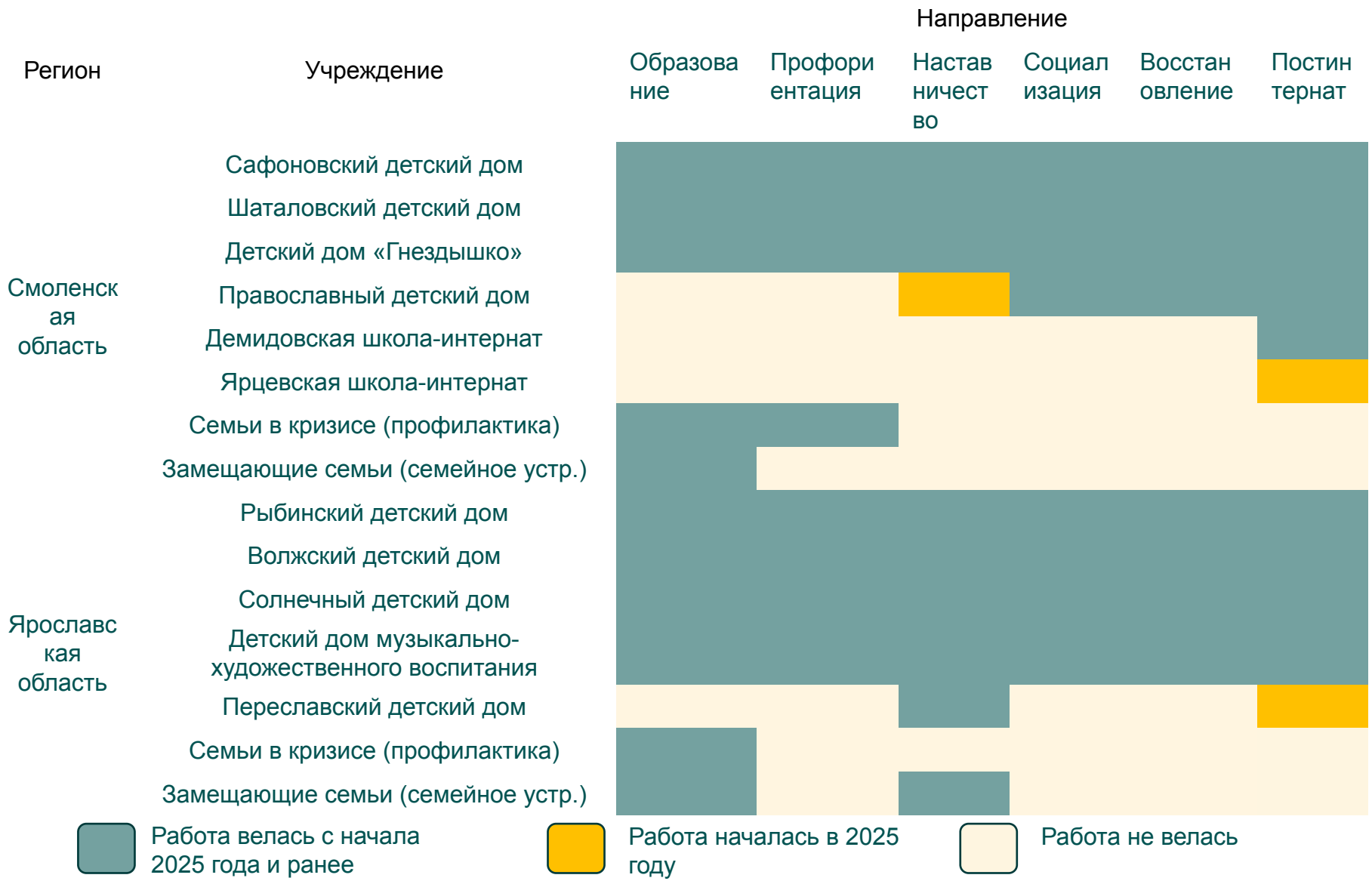
ДЕТИ НАШИ

Количество детей-участников	Смоленская область	Ярославская область	Всего
	355	**224**	**579**
Дети в семьях	49	27	**76**
Дети в детских домах и выпускники	306	197	**503**
Кол-во услуг	24	19	
Статистика услуг приведена на БП из ДУ и ПИ			
Максимальное кол-во услуг, в которых участвуют БП одновременно	12	12	
БП получает 1 услугу	110 шт 36%	60 шт 30%	**34%**
БП получает 2-4 услуги	129 шт 42%	94 шт 48%	**44%**
БП получает 5+ услуг	67 шт 22%	43 шт 22%	**22%**

- **Сохранение объемов кол-ва БП на 98%** (579/590) и **кол-ва предоставляемых услуг на 96%** (24+19/25+20) в сравнении с 2024 годом
- До октября 2025 года процент участия БП в услугах считался по общему кол-ву детей. Но дети в семьях имеют право на получение всего 1-2 услуг. Подсчет услуг только детей в ДУ и ПИ показывает, что **детей, получающих 2-4 услуги, на 10% больше, чем получающих 1 услугу.**

Работа программы «В большой мир» в 2025 году
Комплексная работа

ДЕТИ НАШИ



ДЕТИ НАШИ

Направление образования

Ключевые результаты направления образования

ДЕТИ НАШИ

Цель направления образование - восполнить пробелы в знаниях с помощью индивидуальных занятий с репетиторами, чтобы повысить образовательный уровень, сдать выпускные экзамены и закончить школу.

Предоставление репетиторов по школьным предметам для детей и выпускников из подшефных детских домов, также детей в семьях, находящихся на сопровождении программы «Не разлей вода».

Ключевая проблема, которую мы решаем, - пробелы знаний у детей в трудной жизненной ситуации по причине депривации их потребностей.

Ключевые результаты направления образования

ДЕТИ НАШИ

- Пересмотрена цель направления образования - формулировка цели приведена в соответствие с деятельностью, отвечающей реальным потребностям благополучателей
- Выделены целевые аудитории, для каждой определены ключевые цели, исходя из которых строится образовательный процесс

дети в детских домах возраст - 8 - 11 класс	**дети в кризисных семьях возраст - 1 - 11 класс**	**дети в замещающих семьях возраст - 1 - 11 класс**	**дети в ТЖС, мотивированные к обучению возраст - 5 - 11 класс**
задача - сдать ОГЭ\ЕГЭ, закончить школу	задача - подтянуть знания, закончить школу и остаться в семье	задача - подтянуть знания, закончить школу и адаптироваться в семье	задача - развить познавательную активность, повысить образовательный уровень

- Усилена работа с репетиторами. Проводится подготовка новых репетиторов (записаны вебинары), взаимодействие осуществляется в онлайн-сообществе, регулярно проводятся мероприятия по профилактике эмоционального выгорания
- Оценка качества работы репетиторов - по итогам учебного года проводится анкетирование благополучателей (80% детей высоко оценивают работы педагогов)

Ключевые результаты направления образования

ДЕТИ НАШИ

- Разработан и внедрен процесс назначения репетиторов для детей в детских домах и в семьях, определены приоритеты и оптимальное количество занятий в зависимости от задач каждой целевой аудитории:

приоритет	дети в детских домах	дети в семьях
1 приоритет	выпускные классы - 9, 11 не более 3 предметов - 24 часа в месяц	
2 приоритет	8, 10 классы, занятия на лето	начальная школа - не более 5 часов в неделю
3 приоритет	индивидуальные потребности - решается точечно	все остальные классы - не более 2-х предметов - 16 часов в месяц
4 приоритет	мотивированные к обучению - не более 4-х предметов - только при наличии спец.донора	

- Зафиксированы правила предоставления репетиторов - репетиторы на весь учебный год, в случае перехода ребенка из детского дома в семью репетитор следует за ним
- Онлайн занятия переведены на единую платформу МТС Линк
- Определены инструменты оценки результатов работы направления - входное/выходное тестирование знаний, школьные четвертные оценки по предметам обучения, оценка личностных качеств репетиторами.

Основные показатели направления образования

ДЕТИ НАШИ

Количественные показатели	СО План 2025	СО факт 2025	ЯО План 2025	ЯО факт 2025
Кол-во учреждений	**5**	**4**	**4**	**4**
Кол-во благополучателей, ВСЕГО	**150 / 50 (семьи)**	126 / 44	**140 / 30 (семьи)**	110 / 16
Дети в детских домах	90	80	100	84
Дети в семьях направления профилактики	30	30	20	8
Дети в семьях направления семейного устройства	20	14	10	8
Выпускники	10	2	10	10
Занятия с репетитором, час	**9 500**	**4 439**	**9 000**	**4 682**

Основные показатели направления образования

ДЕТИ НАШИ

Качественные показатели	СО План 2025	СО Факт 2025	ЯО План 2025	ЯО Факт 2025
Сдача ОГЭ, ЕГЭ	**не менее 80% сдадут ОГЭ и ЕГЭ**	**86% сдали ОГЭ**	**не менее 85% сдадут ОГЭ и ЕГЭ**	**100% ребят сдали ОГЭ**
9 кл ОГЭ	21	18 (3 - не сдали)	19	17
11 кл ЕГЭ	1	1	0	0
Доля детей, повысивших успеваемость по результатам **школьных оценок** по предметам, по которым дети занимались с репетиторами	20%	30,6%	15%	53%
Уровень знаний по предметам	Не планируем	-	Не планируем	-
Уровень выполнения выходного тестирования по предметам	Не менее 50% работы выполняют дети за выходное тестирование	73,2%	Не менее 50% работы выполняют дети за выходное тестирование	87,8%

Личностные показатели направления в динамике (на основании оценки репетиторов по 10 балльной шкале). Гипотеза.

ДЕТИ НАШИ

Личностные показатели	СО план 2024	Факт 1-3 квартал 2024 СО	План 2025 СО	Факт 2025 СО	ЯО план 2024	Факт 1-3 квартал 2024 ЯО	План 2025 ЯО	Факт 2025 ЯО
Вовлеченность	Нет	0,24	0,2	0,2	Нет	0,39	0,3	0,39
Усидчивость	Нет	-0,1	0	0,13	Нет	0,3	0,2	0,3
Внимательность	Нет	0,2	0,15	0,29	Нет	0,14	0,1	0,14
Выполнение домашнего задания	Нет	0,04	0,1	0,07	Нет	0,3	0,2	0,3
Увлеченность дополнительной литературой	Нет	0,03	0,1	0,33	Нет	0,38	0,3	0,38

Гипотеза - в зависимости от класса личностные показатели учащихся изменяются. А именно:

- учащиеся 7-8 классов - показатели более высокие
- учащиеся 9 и 11 классов - показатели ниже, чем у 7-8

Обоснование причины: повышенный уровень стресса выпускников перед экзаменами.
2025 г. - проверяем эту гипотезу. Отслеживаем индивидуальную динамику учащихся

Гипотезу не удалось проверить, так как с февраля 2025 года занятия проводились только у выпускных классов. По результатам в выпускных классах видно, что все показатели увеличились по сравнению с началом учебного года, так как близки выпускные экзамены и ребята собрались.

Комментарий. Данный показатель отражает субъективное мнение репетиторов. На протяжении нескольких лет наблюдений говорит о стабильном повышении интереса к образованию по результатам длительных индивидуальных занятий с постоянным репетитором.

Методическая работа направления

ДЕТИ НАШИ

	План 2025	Факт 2025
1. Образовательный квест	Апробировать и описать	Проведена стратегическая сессия направления по изменению работы. В данный момент не актуально
2. Оценка личностных изменений учащихся	Описать методику сбора и оценки личностных изменений учащихся	Описание инструмента сбора и оценки личностных изменений включено в описание технологии направления
3. Апробация нового тестирования	Сбор данных и анализ результатов	Изменен порядок и принцип входного/выходного тестирования. Тестирование проводится по предметам с целью оценки знаний за определенный класс. Тесты разрабатывают репетиторы. Тестирование проводится 2 раза. Описание инструмента включено в описание технологии направления.
4. Описать правила назначения репетиторов для детей из семей	не запланировано	Определены критерии и правила назначения репетиторов, приоритеты и условия назначения. Включены в описание технологии направления.
5. Описать процесс взаимодействия специалистов при назначении репетиторов	не запланировано	Разработан процесс взаимодействия специалистов. Порядок взаимодействия включен в описание технологии направления.
6. Описать правила и порядок назначения репетиторов в ДД	не запланировано	Включить в описание технологии направления

История из Ярославской области.
Анастасия Р.

ДЕТИ НАШИ



Девушка поступила в детский дом в январе 2025 г. и сейчас учится в 9-м классе. Мы заметили, что Настя очень старательная и ответственная ученица. Способна прилагать усилия для достижения поставленных целей. Об этом говорят и воспитатели, и репетиторы.

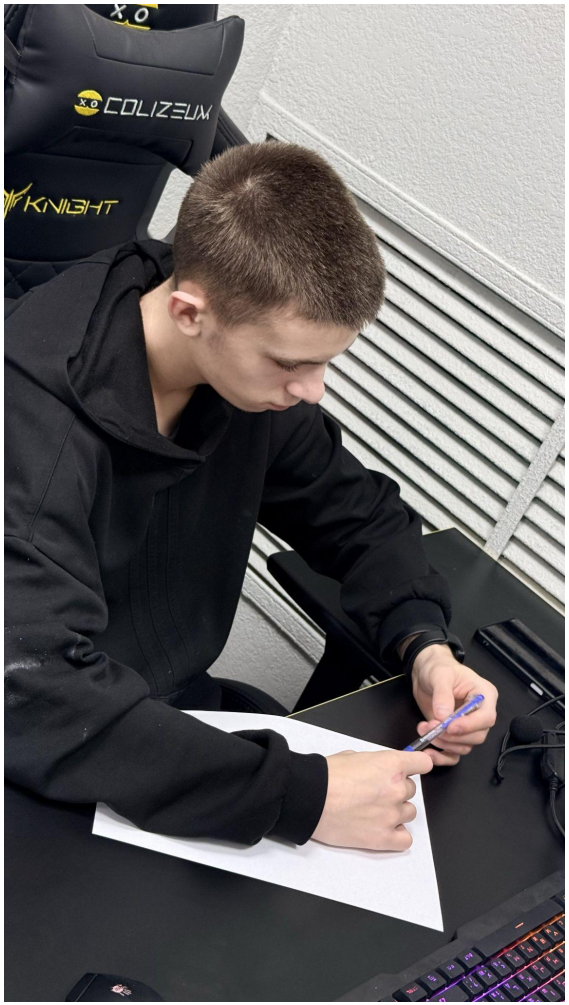
Репетитор по русскому языку отмечает начитанность девушки: «Она даже рекомендует некоторые книги к прочтению». У девушки хороший уровень знаний, но есть сложности с написанием сочинения. Репетитор по математике отмечает удивительное стремление Насти к познанию мира вокруг себя и большую тягу к знаниям: «Ее отличает желание разобраться в сути каждого задания, а не механическое применение готовых формул».

Настя хочет стать дизайнером. Для поступления в выбранное учреждение нужны хорошие результаты ОГЭ и высокие оценки в аттестате. У нее есть затруднения в освоении учебного материала по математике и химии. Математикой Настя занимается с репетитором с сентября, а про сложности с химией мы узнали чуть позже. Нам удалось привлечь к работе репетитора-волонтера. С ноября Настя занимается химией 1 раз в неделю. Мы рассчитываем, что эти занятия помогут ей лучше разобраться в предметах и получить хорошие оценки в аттестате.

Настя принимает активное участие в других направлениях работы фонда: у нее есть наставник, она занимается с коучем индивидуально и в группе, принимает участие в «Каникулах со смыслом», работает с психологом по социализации, принимала участие в игре «Бюрократия». Усердие и стремление девушки к познанию принесет заслуженные результаты. Мы будем рады поддержать ее на этом пути.

История из Смоленской области.
Егор Ч.

ДЕТИ НАШИ



В ноябре 2017 года восьмилетний Егор поступил в детский дом. Разлука с младшей сестрой и жизнь в казенном учреждении стали тяжелым испытанием. Первые годы мальчик адаптировался молча - был замкнут, наблюдал со стороны. И только футбол использовал как способ отвлечься и почувствовать свободу.

Все изменилось с приходом фонда. Благодаря наставнику у Егора появился взрослый друг, с которым можно говорить о будущем. Репетиторы помогли понять, чтобы заниматься спортом, нужна хорошая учеба. Но главным событием стал автограф Игоря Акинфеева, полученный на выездных соревнованиях. Для подростка это стало доказательством того, что мечты сбываются.

Сейчас Егору 16. Из замкнутого мальчика он превратился в уверенного подростка, готового к экзаменам и взрослой жизни. Фонд дал ему не просто мечту о футболе, но инструменты для ее достижения. Теперь он точно знает, что невозможное возможно, особенно когда ты не один.

ДЕТИ НАШИ

Направление профориентации

План 2025

ДЕТИ НАШИ

Цель направления профориентации: создать условия для выбора индивидуальной образовательно-профессиональной траектории учащихся на основе знаний о себе и разнообразии мира профессий.

Предоставление комплекса групповых и индивидуальных профориентационных мероприятий воспитанникам и выпускникам подшефных детских домов, а также детям в семьях, находящихся на сопровождении программы «Не разлей вода».

Два ключевых фокуса:

- Изучение личностных качеств, возможностей, способностей ребенка;
- Формирование представлений о мире современных профессий.

Ключевые результаты направления профориентации

ДЕТИ НАШИ

- Пересмотрена цель деятельности направления - формулировка цели приведена в соответствие с деятельностью, обеспечивающей реалистичные потребности благополучателей.
- Сфокусировались на усилении индивидуального подхода к формированию профессиональной траектории учащихся выпускных классов с учетом их индивидуальных потребностей (фокус на выбор учебных заведений по месту жительства).
- Апробировали новый порядок предоставления индивидуальных и групповых занятий для благополучателей:
- Обновили комплексную программу профориентации:

учащиеся 8-х классов	учащиеся 9-х классов
групповые тренинги - 9 занятий (18 часов) в уч.год	индивидуальный коучинг - до 8 консультаций в уч.год
профориентационные пробы - практикоориентированные экскурсии на предприятия - 3	знакомство с учебными заведениями, профориентационные пробы - 2
часы тени (индивидуальные встречи со специалистами) - по запросу	часы тени (индивидуальные встречи со специалистами) - по запросу

Основные показатели направления профориентации

ДЕТИ НАШИ

Количественные показатели	СО План 2025	СО Факт 2025	ЯО План 2025	ЯО Факт 2025
Кол-во учреждений	4	3	5	5
Уникальные благополучатели, всего	**90 чел.**	**74 чел.**	**73 чел**	**64 чел.**
Категории благополучателей	70 – дети из учреждений 10 – дети из семей 10 - выпускники	64 - дети из учреждений 4 - дети из семей 6 - выпускники	43 - дети из учреждений 10 - дети из семей 10 - выпускники	63 - дети из учреждений 1 - дети из семей
Количество благополучателей (групповая работа)	35 - дети из учреждений 10 - дети из семей	32- дети из учреждений	24 - дети из учреждений	28 - дети из учреждений
Количество благополучателей (индивид. работа)	35 - дети из учреждений 10 - выпускники	32 -дети из учреждений 2 - выпускники	19 - дети из учреждений 10 - дети из семей 10 - выпускники	35 - дети из учреждений
«Каникулы со смыслом», чел.	30	34	30	29
Занятия с коучами, час	476 часов	151 час	486 часов	239 часов
Индивидуальные профориентационные маршруты, чел.	20 - дети из учреждений 10 - дети из семей 10 - выпускники	12 - дети из учреждений	19 - дети из учреждений 10 - дети из семей 10 - выпускники	14 - дети из учреждений

Основные мероприятия направления

ДЕТИ НАШИ

	СО План 2025	СО Факт 2025	ЯО План 2025	ЯО Факт 2025
«Каникулы со смыслом», шт.	2	2	2	2
Профориентационные экскурсии (семейные) - выход на предприятие или учебное заведение, выездов	3	0	5	0
Профориентационные экскурсии для детей из учреждений, выездов	3	1	5	2
«Дни тени» индивидуальные, чел.	15	7	15	0
Школа программирования занятия Кодди, чел.	16	18	0	4
Профориентационный выезд в школу Кодди СО и ЯО («День тени» в Москве)	5 детей	3	0	0

Основные показатели направления

ДЕТИ НАШИ

Качественные показатели	План 2025	Факт 2025
Поступление 9-х классов	80% детей повысят готовность к выбору профессии, создадут профессиональный маршрут и определятся с учебными заведениями (для более точного подсчета учитывать баллы в анкетировании Успенского) 80% - поступят в учебные заведения в соответствии с выбранным маршрутом	**ЯО** - **78%** создали профессиональный маршрут (14 из 18 подростков кто занимался с коучем в 24-25 уч.г.), **64%** (9 из 14 подростков) поступили в учебные заведения в соответствии с выбранным маршрутом. **СО** - **100%** создали проф.маршрут (12 из 12 подростков кто занимался с коучем в 24-24 уч.г.). **17%** (2 из 12) поступили в соответствии с маршрутом.
Учащиеся 7-8-х классов	70% учащихся, прошедших не менее половины занятий (в том числе дни тени и экскурсии), повысят готовность к выбору профессии до среднего или следующего уровня	По итогам 24-25 уч.г. не проводили. Уровень готовности к выбору профессии в СО и ЯО в 25-26 учебном году планируем оценивать с помощью теста Успенского и колеса баланса.

Методическая работа направления

ДЕТИ НАШИ

	План 2025	Факт 2025
1.Новый план индивидуальной работы коуча	апробировать и описать	обновлена программа профориентационной работы для учащихся 8 - 9 классов
2.Программа работы с детьми в семьях	собрать данные пилотного проекта, провести анализ, описать методику	работа с детьми в семьях приостановлена

История из Смоленской области.
Катя К.

ДЕТИ НАШИ



Катя впервые переступила порог детского дома в 2022 году. Но её знакомство с государственной системой началось гораздо раньше. Ее мама, сама выросшая без родительского тепла, не смогла дать опору своей маленькой дочери. Уже в два года Катя впервые попала в социально-реабилитационный центр. С тех пор государственные учреждения были для нее не фоном, а основным пейзажем детства. Знакомство с фондом «Дети наши» началось с занятий с репетиторами. Чуть позже у Кати появился наставник, взрослый друг, который был рядом не по обязанности, а по желанию.

Появились выездные мероприятия и мир за стенами учреждения стал ближе, доступнее. Сегодня поддержка фонда — это индивидуальный маршрут, выстроенный вокруг интересов и потребностей девушки. Психолог помогает ей определять свои границы, слышать собственный голос среди шума ожиданий окружающих. Это непростая, но фундаментальная работа. Катя записалась в школу программирования CODDY. Этот опыт, хоть и был временно отложен (учеба в основной школе потребовала внимания), стал важной вехой — она проверила свои силы в современной и сложной сфере IT. В этом году Катя продолжает занятия по профориентации с коучем, где шаг за шагом изучает мир профессий. Она примеряет на себя каждую специальность, чтобы понять где комфортно, где интересно. Цель ясна — найти дело по душе и получить профессию, которая станет ее опорой и крыльями. Благодаря всесторонней поддержке фонда и кропотливой работе специалистов, Катя постепенно снимает слои защиты, копившиеся годами. Она больше проявляет себя, заявляет о своих желаниях, учится строить отношения. Она заявляет миру: «Я есть». И этот голос, тихий, но с каждым разом уверенный, самый большой результат.

История из Ярославской области.
Настя Р.

ДЕТИ НАШИ



Настя Р. поступила в детское учреждение в начале 2025 года и сразу стала посещать групповые занятия с коучем. Она активно принимала участие в играх, высказывала идеи и показывала свою уверенность. А неудачи и трудности воспринимала спокойно. Коуч отметила, что занятия были полезны не только в вопросах профориентации, но и в социализации. Сферу деятельности пока Настя не выбрала, но стал понятен спектр возможных профессий. Девушку привлекают творческие и социальные направления.

На весеннюю программу «Каникулы со смыслом» Настя приехала закрытой. Благодаря психологическим методикам девушка постепенно раскрывалась. Активно участвовала в тренингах и играх, особенно творческих. Благодаря собственной инициативе Анастасия заняла ведущую роль в презентации и монтаже видео, что стало важным этапом ее в личностного роста.

Осенью 2025 года Настя посещала индивидуальные занятия с коучем. Вместе они проанализировали интересы, увлечения, знания и навыки. Поговорили о личных качествах, которые могут влиять на выбор профессии. Выбрали направления для дальнейшего изучения: графический дизайн, реклама, дизайн городской среды, издательское дело, повар-кондитер.

Во время осенних «Каникул со смыслом» девушка посетила колледжи г. Ярославля. Участвовала во всех мастер-классах, изучала условия поступления. Впереди еще подготовка к выпускным экзаменам и поступление. Но уже сегодня Настя увереннее смотрит в будущее и опирается на свои сильные стороны.

ДЕТИ НАШИ

Направление социализации

Основные показатели направления социализации

ДЕТИ НАШИ

	СО План 2025	СО Факт 2025	ЯО План 2025	ЯО Факт 2025	ИТОГО План 2025	ИТОГО Факт 2025
Кол-во учреждений	4	4	4	4	8	8
Кол-во благополучателей*	80	95	80	71	160	166
Каникулы со смыслом (шт.)	2	2	2	2	4	3
Каникулы со смыслом (дети)	30	33	30	30	60	63
Выходные со смыслом (шт.)**	2	0	2	0	4	0
Выходные со смыслом (дети)**	30	0	30	0	60	0
Социальные игры (шт.)**	7	1	8	1	15	2
Социальные игры (дети)	40	15	70	21	110	36

* Один ребенок из не подшефного учреждения: помощь сиблингам по юридическим вопросам
** Программы «Выходные со смыслом» отменены в связи с экономией бюджета
*** Проведена только игра «Бюрократия»

Основные показатели направления

ДЕТИ НАШИ

	СО План 2025	СО Факт 2025	ЯО План 2025	ЯО Факт 2025	ИТОГО План 2025	ИТОГО Факт 2025
Психологические тренинги (шт.)	6	0	24	10	30	10
Психологические тренинги (дети)	24	0	96	42	120	42
Психологические консультации (шт.)	245	343	450	286	695	629
Психологические консультации (дети)	35	35	65	37	100	72
Школа вожатых (шт.)	1	0	2	0	3	0
Школа вожатых (люди)	10	0	20	0	30	0
Организация занятий детей с логопедом	По запросу	0	0	0	По запросу	0
Помощь детям по медицинским вопросам	По запросу	5	0	0	По запросу	5

Основные показатели направления

ДЕТИ НАШИ

Количественные результаты психологической работы	СО Факт 2025	ЯО Факт 2025	ИТОГО Факт 2025
Всего детей, получивших консультации психолога	35	37	72
Кол-во часов консультаций	343	286	629
Кол-во детей, с которыми проводилась углубленная работа	34	35	69
Среднее кол-во встреч/сессий с 1 ребенком	10	8	9
Детей в «листе ожидания»	0	0	0
Качественные результаты психологической работы			
Расширение зоны ресурсов	32	34	66
Появилась мотивация к собственным изменениям	15	31	46
Развиты коммуникационные навыки (более легко устанавливают контакт)	25	35	60
Стабилизирована самооценка	15	29	44
Положительная динамика в развитии эмоционального интеллекта (эмоциональной зрелости)	28	36	64

Основные показатели направления
Общий

	План 2025 СО	Факт 2025 СО
Кулинарный кружок (шт.)	**600**	**210**
Кулинарный кружок (дети)	**60**	**39**
В связи с возможностью детских учреждений самостоятельно организовывать кулинарные кружки и готовку в группах было принято решение о прекращении финансирования мероприятий со второго полугодия 2025 года		

Юридическая помощь	План 2025 СО	Факт 2025 СО
Юридические консультации по запросу в интересах детей (шт.)	**Нет плана**	**17**
Юридическое оформление и подготовка документов в интересах детей (шт.)	**Нет плана**	**12**
Представление в суде интересов ребенка (шт.)	**Нет плана**	**5**
Юридические услуги (дети)	**Нет плана**	**21**

ДЕТИ НАШИ

Направление наставничества

План 2025

ДЕТИ НАШИ

Цель:

Содействие социальной адаптации воспитанников и выпускников государственных учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, через профессионально организованное общение детей и подростков с волонтерами-наставниками.

Охват работы: 8 детских домов в Смоленской и Ярославской областях - их воспитанники и выпускники.

Задачи проекта:

1. Привлечение, отбор, обучение и сопровождение индивидуальных наставников для воспитанников учреждений для детей-сирот, оставшихся без попечения родителей. Отбор и подготовка детей к участию в проекте.
2. Формирование пар «взрослый + ребенок» для создания доверительных отношений между ними и решения задач в долгосрочной перспективе по оказанию помощи и поддержки после выхода ребенка из детского учреждения.

Развитие

- Увеличение пар взрослый-ребенок в учреждениях присутствия
- Увеличение количества учреждений по работе с направлением
- Популяризация направления в регионах присутствия

Основные количественные показатели

Всего по направлению

Количественные показатели	План 2025	Факт 2025
Кол-во учреждений (шт)	8	8
Кол-во благополучателей (дети)		
Новые пары (детский дом, выпускники)	35	29
Новые пары (опекунские)	5	4
Пары в проекте	188	192
Кол-во консультаций/занятий в разбивке по типам (шт)		
Индивидуальные консультации наставников	600	716
Обучающие тренинги для кандидатов в наставники	18	13,5
Мероприятия (шт)		
Тематический «Клуб наставников»	14	8
Мастер классы для пар	19	0
«Добрая встреча» (теплая) – популяризация наставничества	3	0
«Добрая встреча» (онлайн) – популяризация наставничества	4	3
«Один день будем вместе»	2	2
Интервизорские группы для наставников	34	20
Фотосессии пар	0	1

Основные результаты направления

Общие планы направления	План 2025	Факт 2025
Методичка «Быть наставником» - обновление дизайна	да	нет
Изучение и запуск наставничества в семьях, где опекуном является пожилой родственник (Ярославль)	да	да
Изучение экспертизы работы с ОВЗ (Смоленск)	да	да
Спектакль «Москва Волонтёрская» - 4 показа (3 показа в Москве, 1 показ в Воронеже)	нет	да
Фильм «Другие люди»	нет	да
Развития страницы наставничества ВКонтакте	да	да
ЗНАЧИМ	да	да
Мониторинг направления	нет	да

Основные показатели направления

ДЕТИ НАШИ

Количественные показатели	СО План 2025	СО Факт 2025	ЯО План 2025	ЯО Факт 2025
Кол-во учреждений (шт)	**3**	**3**	5	5*
*В ЯО наставничество полностью реализует направление в 5 подшефных детских домах, но иногда детей переводят в другие учреждения для детей с особенностями развития. Мы сохраняем эти пары и продолжаем сопровождать в новых условиях. Так в 2025г. появился детский дом Багряники в ЯО				
Кол-во благополучателей (дети)				
Новые пары (ДД, выпускники)	25	9	20	20
Новые пары (опекунские)	0	0	5	4
Пары в проекте	103	102	85	91
Кол-во консультаций/занятий в разбивке по типам (шт)				
Индивидуальные консультации наставников	150	125	450	591
*В СО меняем систему сопровождения наставников, поэтому кол-во консультаций увеличивается по отношению к 2025				
Обучающие тренинги для кандидатов в наставники	10	4,5	8	9
*В СО не выполнили план по тренингам, т.к направление с февраля 2025г работало без координатора направления				

Основные показатели направления

ДЕТИ НАШИ

Количественные показатели	СО План 2025	СО Факт 2025	ЯО План 2025	ЯО Факт 2025
Мероприятия (шт)				
Тематический «Клуб наставников»	10	5	4	3
*В ЯО и СО не выполнили план по клубам, т.к направление с февраля 2025г работало без координатора направления и во 2пг 2025г сократили кол-во мероприятий. Также была собрана ОС от наставников, что мероприятий проводится очень много				
Мастер классы для пар	12	0	7	0
*Отменили МК в виду дефицита бюджета и отсутствия координаторов направления в обоих регионах				
Добрая встреча (теплая) – популяризация наставничества	2	0*	1	0*
Добрая встреча (холодная онлайн) – популяризация наставничества	2	2	2	1
*Не выполнили план по Добрым теплым встречам, т.к перенесли популяризацию в онлайн формат, который показал более высокую эффективность				
Один день будем вместе	1	1	1	1
Интервизорские группы для наставников	10	7*	24*	13
*В ЯО не выполнили план, т.к встречи Рыбинска и Ярославля проводились совместно в Ярославле, на качестве встреч это не отобразилось. В 2026г планируем делать аналогично В СО не выполнили план из-за отсутствия координатора направления с февраля 2025				
Фотосессии пар	0	1	0	0

Основные показатели направления

ДЕТИ НАШИ

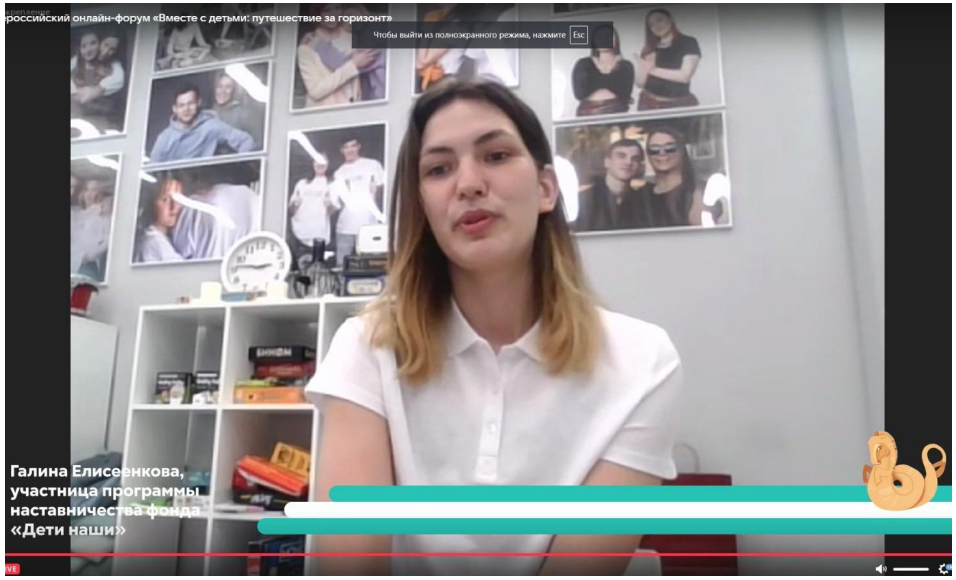
Что нового?	СО План 2025	СО Факт 2025	ЯО План 2025	ЯО Факт 2025
Награждение ОГВ наставников*	да	нет	да	нет
*собирали обратную связь от наставников, им такое награждение не нужно, поэтому не стали приглашать ОГВ				
Информационная поддержка на городских носителях (шт)	2	2	1	0*
*В СО разместили в начале года билборды в городе, экраны в маршрутках и наклейки на машинах. Заявок с этих рекламных носителей нет, поэтому в 2026 не делаем				
Развитие комьюнити сообщества в мессенджерах СО, изучение в ЯО	да	да	да	да

Успехи Смоленской области

ДЕТИ НАШИ

- Запустили наружную рекламу в городе.
- Наша выпускница приняла участие в крупном всероссийском онлайн-форуме от фонда «Абсолют-помощь», на котором рассказала, что ей дали отношения со своей наставницей.



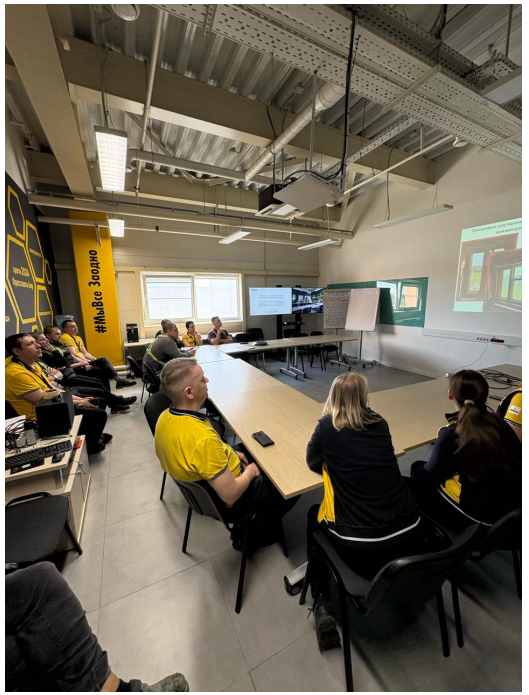


Успехи Ярославской области

ДЕТИ НАШИ

- Провели один из клубов наставников в формате терапевтического хора и интервизию в формате плей-бэк театра.
- Провели презентацию наставничества для сотрудников Лемана-ПРО
- Заключили узкое соглашение с новым детским домом для детей с особенностями в развитии – Багряниковская школа-интернат, в связи с переводом нашего подопечного и для сохранения пары наставник+подопечный



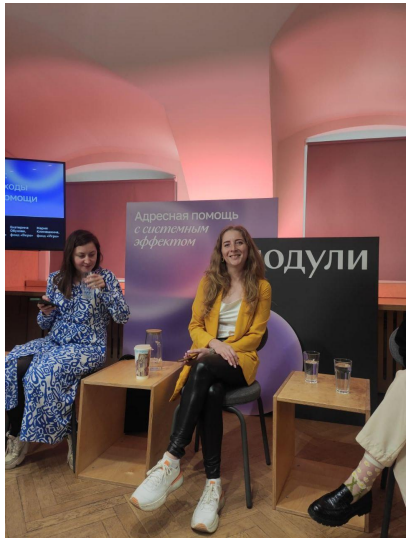


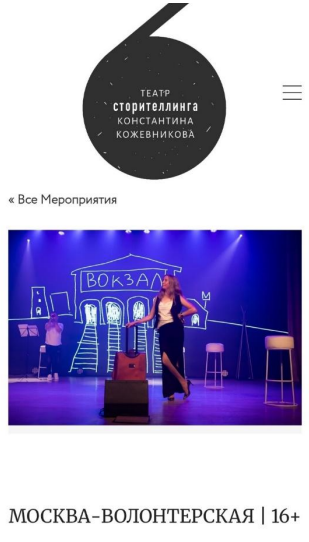
Общие успехи направления

- Участие в съемке документального фильма «Другие люди»;
- Проведение Добрых встреч для привлечения новых наставников в формате онлайн на 2 региона, что увеличило входную воронку;
- Участие экспертом в «Среда своих» для НКО на тему «Адресная помощь с системным эффектом» в наставничестве;
- Участие в спектакле «Москва-волонтёрская» для популяризации наставничества;
- Участие в конференции от содружества ЗНАЧИМ;
- Тестовый запуск бота для сбора дат встреч пар.



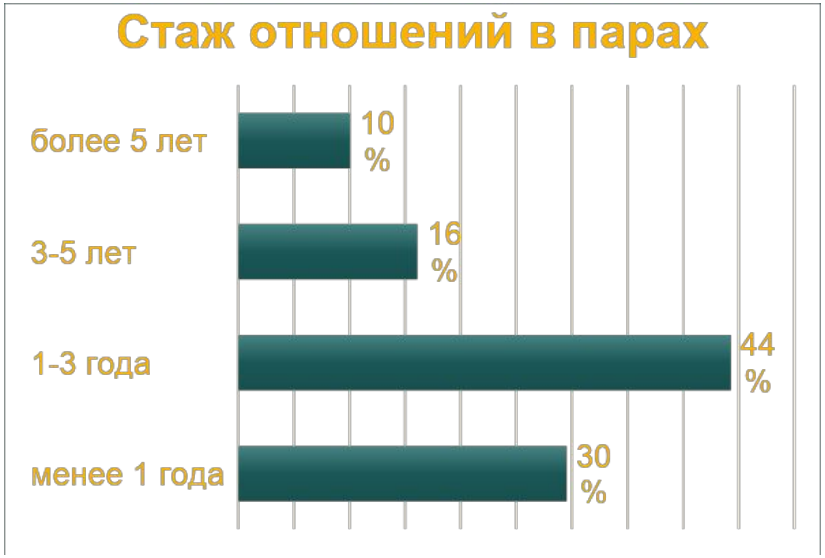






Анализ отношений в парах

ДЕТИ НАШИ



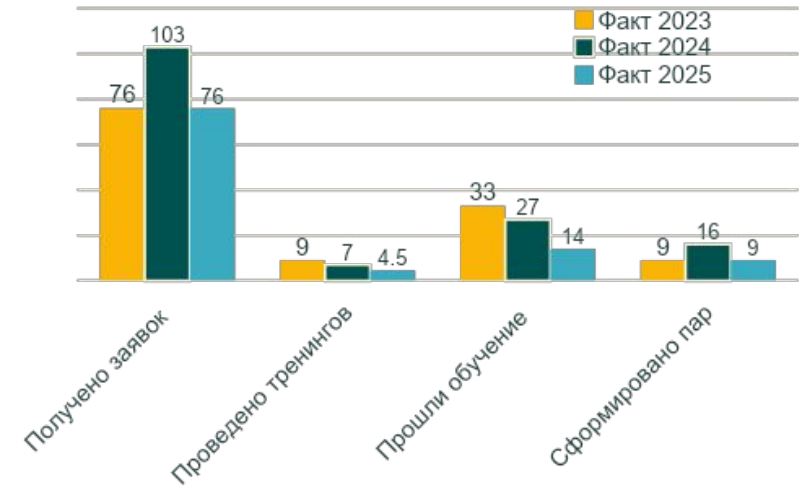




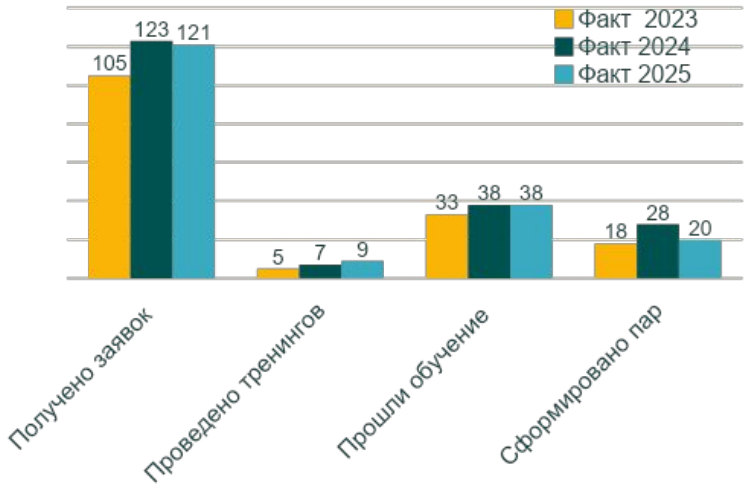
Формирование новых пар

ДЕТИ НАШИ

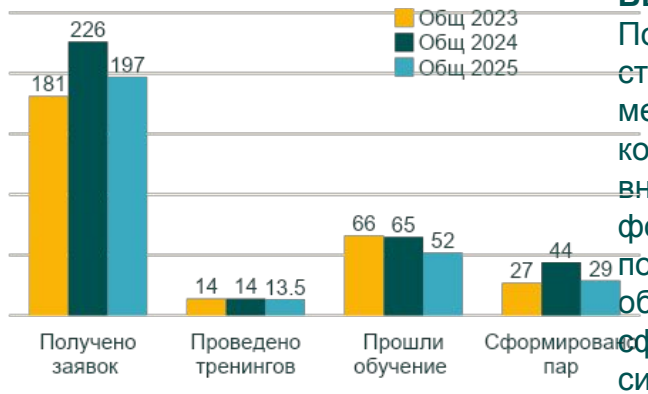
Смоленская область



Ярославская область



Общая динамика



Выводы:

По направлению наставничества в 2025 году проект в целом сохранил стабильность показателей с незначительным снижением по ряду метрик, что связано прежде всего с отсутствием региональных координаторов с февраля 2025 года и перераспределением нагрузки внутри команды. Несмотря на это, в обоих регионах продолжилось формирование пар и проведение обучения наставников, что позволило удержать работу направления на нужном уровне и обеспечить подготовку базы для дальнейшего роста. В 2026 году сформировано основное кадровое ядро направления, ведётся системная работа по информированию общества о проекте и внедряются новые инструменты привлечения и сопровождения наставников, что создаёт условия для увеличения количества заявок, роста охвата и устойчивого развития программы в последующие годы.

История из Ярославской области.
Давлат



Подопечный Давлат очень ждал своего наставника и не раз говорил о том, как ему важно иметь рядом близкого взрослого человека. В июне 2025 года появился наставник — Николай, и с этого момента у пары началась своя особенная история.

Психолог проекта отмечает, что в начале отношений встречи могли быть немного скованными и осторожными: оба присматривались друг к другу, искали общий язык.

Однако с каждой новой встречей, по мере того как мужчины узнавали друг друга ближе, общение становилось все более теплым и доверительным — появлялась легкость, возможность говорить не только о простом, но и о сложном, а также искренне смеяться вместе. Пара регулярно встречается по выходным и шаг за шагом открывает для себя город Рыбинск. Эти встречи наполнены живым общением и совместным временем: друзья делятся новостями, рассказывают о том, что произошло за неделю, обсуждают свои планы и впечатления. Они любят вкусно поесть, устраивают уютные пикники на природе, много гуляют пешком, наслаждаясь прогулками, ходят в кино и потом с интересом обсуждают фильмы, делясь своими мыслями и эмоциями.

История из Ярославской области.
Давлат

ДЕТИ НАШИ

Для Давлата встречи с наставником стали по-настоящему значимыми. Он с радостью и нетерпением ждет Николая, а между встречами пара продолжает общение в переписке. Давлат обращается за советом, делится переживаниями и спрашивает мнение наставника о важных для него событиях и ситуациях. Такое регулярное и теплое общение помогает выстраивать доверие, и за время совместного пути наставник и подопечный заметно сблизились.



Николай делится с Давлатом знаниями и навыками, которые пригодятся мужчине во взрослой жизни. В то же время подопечный вносит в их общение свою энергию и любознательность, знакомя наставника с новыми для него видами досуга. Вместе они попробовали катание на картинге, и эта активность стала одной из любимых для пары. Николай отмечает хорошее настроение подопечного, большой интерес к встречам и общению. Пара уже строит планы на будущее — весной они хотят отправиться на велопрогулку. А пока впереди ожидание обновление времени года, новых встреч, теплых новостей и фотографий, которые продолжат историю этой наставнической пары.

История из Смоленской области.
Давид

ДЕТИ НАШИ



Давид и Юля познакомились год назад. Для наставницы Юли это уже второй опыт участия в проекте, поэтому основные принципы и задачи роли были ей знакомы. Она вступала в новые отношения с интересом, любопытством и легким волнением. Её подопечный, Давид, изначально сомневался, нужен ли ему наставник, и часто испытывал страх, тревогу и внутреннее смятение. Его жизненный путь был сопряжен с многочисленными краткосрочными и незавершенными отношениями, постоянными конфликтами, а также с глубоким недоверием к миру и окружающим. Важным условием для построения доверия стала договоренность встречаться регулярно, в один и тот же день недели.

Эта предсказуемость и периодичность оказали стабилизирующее действие. Ребята вместе гуляли, ходили в кафе и активно переписывались между встречами.

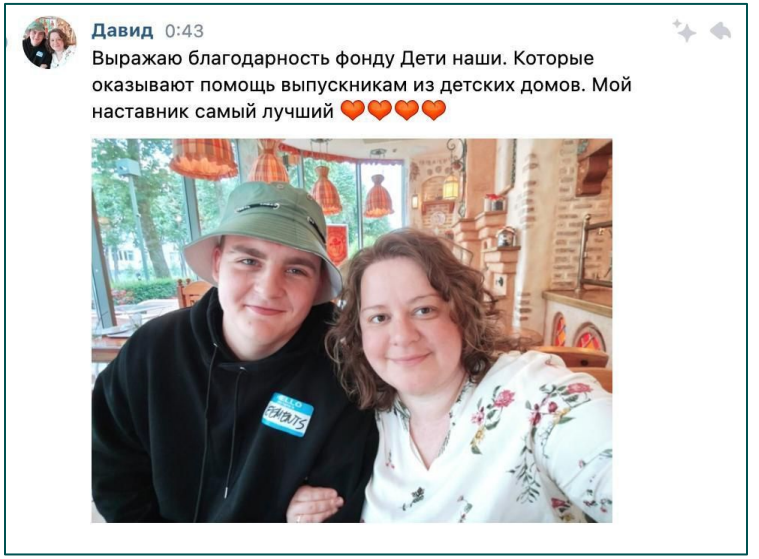
Подопечный склонен дистанцироваться («сливаться»), но наставница стойко и терпеливо несет свою роль, оставаясь в его жизни постоянным и надежным взрослым другом.

История из Смоленской области.
Давид

ДЕТИ НАШИ

Она всегда открыта к диалогу, готова поддержать, выслушать и, если Давид просит, дать совет. Ключевую роль в этих отношениях играют честность и прямолинейность наставницы, а также ее устойчивые личные границы, которые помогают конструктивно проживать моменты напряжения и трудностей.

Юля стала, пожалуй, первым и единственным человеком в окружении молодого человека, которому он постепенно учится доверять.



Он начал опираться на ее мнение и ценности. Для Давида, который всегда испытывал огромные сложности с выражением благодарности, стал возможным важный шаг: он публично поблагодарил наставницу в социальных сетях, разместив их совместное фото. Подростку объективно сложно ставить и достигать долгосрочные цели, а также добиваться успехов в социальной жизни, поэтому его прогресс может быть не всегда очевиден. Тем не менее, он есть: маленькими, но уверенными шагами парень учится открываться миру и людям, доверять и быть благодарным, замечать заботу других. С наставницей он делится сокровенными мыслями, сам инициирует встречи и показывает, насколько она для него важна. Так как на момент начала их общения в проекте Давид уже был выпускником интерната, их встречи проходят в городе, в свободном формате. Их контакт продолжается до сих пор.

ДЕТИ НАШИ

Направление постинтерната

Технология работы направления

ДЕТИ НАШИ

Цель: содействие успешной социальной адаптации выпускников подшефных детских учреждений до 23 лет (после 23 лет, запросы рассматриваются в индивидуальном порядке). Сопровождение ведется согласно технологии работы со случаем.

Задачи:

- оказывать социальную, психологическую и правовую помощь выпускникам детских учреждений на начальном этапе их самостоятельной жизни;
- содействовать повышению уровня социально-правовой, финансовой грамотности выпускников;
- содействовать успешной адаптации выпускников детских учреждений к условиям жизни и обучения в сузах и вузах;
- мониторинг благополучия выпускников;
- тиражирование успешного опыта.

География:

Детский дом «Гнездышко»	Детский дом «МХВ им. Винокуровой Н.Н.»
Православный детский дом	Детский дом «Волжский»
Шаталовский детский дом	Детский дом «Рыбинский»
Сафоновский детский	Детский дом «Солнечный»
Демидовский детский дом	Переславль-Залесский санаторный детский дом

Общие показатели направления

ДЕТИ НАШИ

Количественные показатели	План 2025	Факт 2025
Кол-во учреждений	9	10
Кол-во благополучателей	250	226
Стипендиаты	124	73
Кол-во консультаций/занятий в разбивке по типам	1956	2150
Социальные консультации, шт.	550	1029
Психологические консультации, шт.	150	239
Юридические консультации, шт.	260	164
Сопровождение в суде, шт.	18	15
Занятия с репетиторами, часы	700	520
Занятия с коучем, часы	0	7
Получение дополнительного образования, чел.	8	9
Гум.помощь, шт.	270	167*

*включает «Нужный подарок»

Основные показатели направления

ДЕТИ НАШИ

Количественные показатели	СО План 2025	СО Факт 2025	ЯО План 2025	ЯО Факт 2025
Кол-во учреждений	5	5	4	5
Кол-во благополучателей	150	151	100	75
Стипендиаты	67	33	57	40
Кол-во консультаций/занятий в разбивке по типам	1420	1360	536	790
Социальные консультации, шт.	500	897	50	132
Психологические консультации, шт.	130	170	20	69
Юридические консультации, шт.	250	131	10	33
Сопровождение в суде, шт.	15	13	3	2
Занятия с репетиторами, часы	350	13	350	507
Занятия с коучем, часы	0	7	0	0
Получение дополнительного образования, чел.	5	3	3	6
Гум.помощь*, шт.	170	126	100	41

*включает «Нужный подарок»

Основные показатели направления

ДЕТИ НАШИ

Мероприятия	СО План 2025	СО Факт 2025	ЯО План 2025	ЯО Факт 2025	ИТОГО План 2025	ИТОГО Факт 2025
Гид по жизни	1	2	1	0	2	2
Клуб выпускников	18	17	12	2	30	19
Час выпускника	84	69	22	3	106	72
Школа волонтеров	1	0	0	0	1	0
Нужные подарки	31	28	30	22	61	50

Общие показатели направления

Методическая работа	План 2025	Факт 2025
Создание методического пособия по адаптационной программе «Гид по жизни»	1	0
Пересмотр Положения о стипендиях (вводится со 2ПГ 2026)	1	1
Проведено исследование «Социальная адаптация выпускников детских домов: оценка влияния программ комплексной поддержки фонда «Дети наши»		

Что нового? Развитие
Пространство в г. Смоленск для работы с выпускниками (мероприятия, адаптационная программа, оборудована кухня, душевая и прачечная)
Развитие систематических мероприятий для выпускников в г.Сафоново, Смоленская область
Проведение пилотной программы «Гид по жизни» в г. Сафоново

Качественные показатели направления постинтерната

ДЕТИ НАШИ

Образование*



По данным за 2025 год 21 выпускник детских учреждений успешно завершил обучение в средних и высших учебных заведениях, а 94 выпускника продолжают обучение. Это свидетельствует о высокой заинтересованности в получении образования и стремлении к профессиональному и личностному росту.

*стипендия, сессия и занятия с репетиторами оцениваются только для тех выпускников, о которых известно, что они учатся

Результаты исследования

ДЕТИ НАШИ

Смоленская область: 196 выпускников 2019-2024, получено **127** ответов

Сфера	Ключевые показатели
Образование	**37,8%** учатся сейчас **37,0%** уже получили ⚠️**25,2%** нет образования
Работа	**40,9%** работают **22,8%** только учатся **11,0%** работают и учатся ⚠️ **15,0%** не работают и не учатся
Жильё	**30,7%** получили жильё ❌ **69,3%** не получили (из них 21,6% не начинали оформление, 26,12% в очереди давно)
Отношения	**91,3%** имеют друзей **51,9%** был(есть) наставник **7,9%** в браке, **45,5%** в отношениях
Удовлетворённость (средний балл от 0 до 10)	Работа – **8,04** Учёба – **7,45** Жизнь в целом – **7,15**

Результаты исследования

ДЕТИ НАШИ

Направления поддержки фонда	Оценка выпускниками, от 0 до 10 баллов
Образование и карьера	
Выбор специальности	8,31
Поступление в ссуз/вуз	7,31
Поиск работы	5,1
Финансы и жилье	
Формирование умения распоряжаться финансами	7,41
Оформление жилья / льгот	6,8
Социальные связи	
Расширение круга общения	7,28
Общение со сверстниками	7,19
Налаживание контактов с родственниками	5,24
Быт и самостоятельность	
Навыки заботы о себе (приготовление пищи, уборка, лечение)	8,01

Результаты исследования

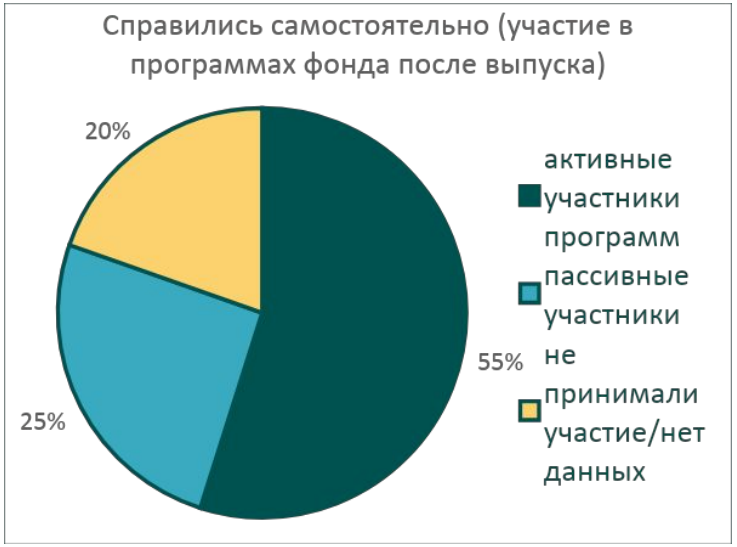
ДЕТИ НАШИ

Кризис после выпуска – 63% выпускников (переезд, долги, потеря документов, провал экзаменов, разрыв отношений, смерть близкого человека и т.д.)

63,75%, самостоятельно справились, у 35,29% из них был наставник от фонда

Участие в программах фонда и самостоятельное преодоление кризисов:





Подготовку к самостоятельной жизни воспитанников детских домов нужно начинать заранее, активное вовлечение выпускника в программы фонда повышает его устойчивость

Мероприятия



«Час выпускника»:

- безопасное пространство и общение,
- возможность поделиться своими успехами и трудностями с куратором и друг с другом,
- консультации по запросам юриста, психолога и других специалистов.

Встречи проходят еженедельно. В **2025 году** состоялась **72 встречи**:
69 в Смоленской области и 3 в Ярославской.
В Смоленской области на регулярной основе проходят встречи в г. Смоленск и г. Сафоново.

«Клуб выпускников»
Встречи проходят раз в месяц и помогают выпускникам адаптироваться к взрослой жизни. Среди ключевых тем:

- финансовая грамотность и планирование бюджета,
- эмоции, отношения и самоподдержка,
- кулинария и организация праздников и досуга,
- творческие мастер-классы и развивающие игры,
- просмотр и обсуждение фильмов.

В **2025 году** состоялось **19 встреч**: 17 в Смоленской области (г. Смоленск и г. Сафоново) и 2 в Ярославской (г. Ярославль и г. Рыбинск)



Мероприятия

ДЕТИ НАШИ

Адаптационная программа «Гид по жизни»

Цель: поддержание психологической устойчивости и развитие социальной уверенности, бытовой приспособленности выпускников детских домов для минимизации рисков дезадаптации в период перехода к самостоятельной жизни.

Задачи:

- социализация выпускников,
- ориентация в городе,
- отработка бытовых навыков и организации личного досуга,
- финансовая грамотность,
- снижение тревожности, навыки коммуникации и самоподдержки.





В Смоленской области прошло **2** программы: впервые программа прошла в г. Сафоново.

28 выпускников приняли участие в двух потоках программы в Смоленске и Сафоново.

История из Смоленской области.
Алиса

ДЕТИ НАШИ

Алиса – выпускница Сафоновского детского дома. Еще в детском доме мы активно поддерживали девушку: **«Каникулы со смыслом»,** игра **«Бюрократия»**, **кулинарный кружок**, подготовка к экзаменам с **репетиторами** и **«Нужный подарок».**

Сегодня Алиса – студентка Смоленского техникума железнодорожного транспорта, связи и сервиса. Она выбрала профессию повара-кондитера и продолжает чувствовать поддержку фонда: девушка получает **стипендию**, поддержку кураторов и активно участвует в мероприятиях.

Осенью Алиса была на программе **«Гид по жизни»,** посещает **«Час выпускника»** и **«Клуб выпускников».** Девушка включается с азартом в самую разнообразную деятельность – творческие задания, дискуссии, командные игры, всегда привнося в процесс свою уникальную энергию.

На одной из встреч «Клуба выпускников» в гастрономическом пространстве Алиса проявила свои кулинарные навыки. Они оказались настолько живыми и профессиональными, что ей тут же предложили подработку.

Сегодня Алиса с каждым днем все увереннее стоит на ногах и идет к своей мечте – стать поваром-кондитером. Для нее это не только детская мечта и любимое творчество, но и карьера со стабильным заработком. А **наставник** фонда поддерживает девушку на пути в самостоятельную жизнь.



История из Ярославской области.
Никита

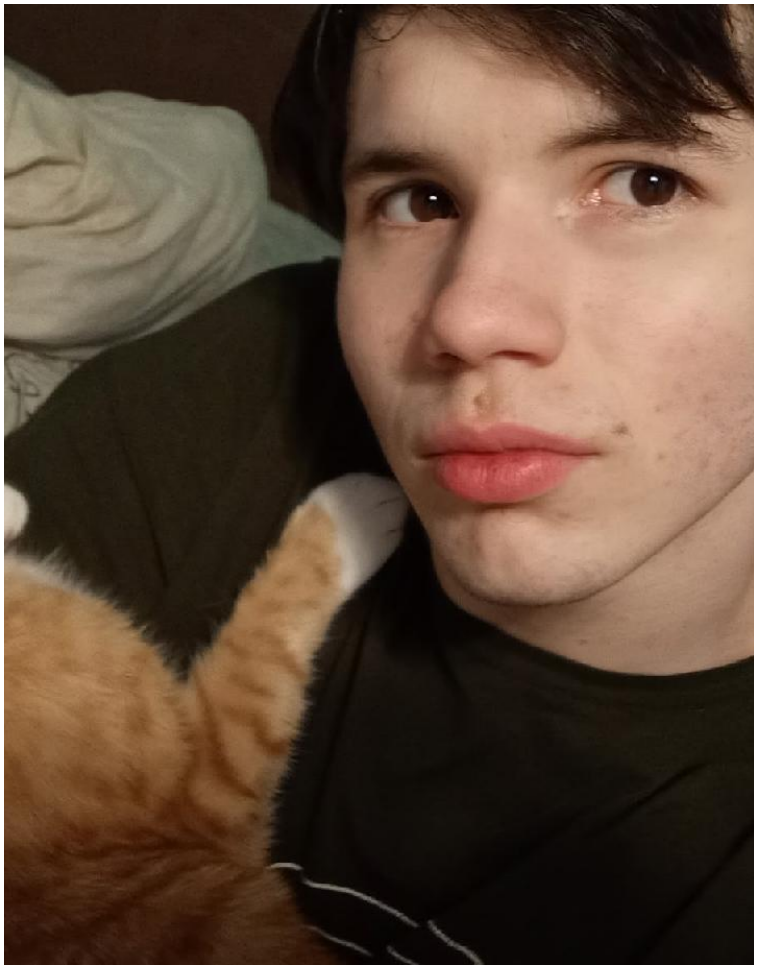
ДЕТИ НАШИ

Никита – выпускник детского дома и активный участник программ фонда «Дети наши». Он не пропускал ни **«Каникулы со смыслом»,** ни **«Выходные со смыслом»,** всегда с интересом относясь к любому делу. Именно в фонде увлечения Никиты – дизайн и программирование – получили поддержку, а **репетиторы и коучи** помогли ему подготовиться и поступить в Ярославский политехнический колледж № 24.

В прошлом году Никита стал участником направления **постинтерната**. Он приходил на **«Час выпускника»,** где можно было получить совет и решить насущные вопросы. Кроме того, фонд оказывал ему **гуманитарную помощь**, а также поддерживал финансово, выплачивая **стипендию**, чтобы он мог сосредоточиться на учебе и не отвлекаться от главной цели – получения профессии.

Сегодня Никита успешно совмещает учебу с работой в кафе «Ростикс». Он много трудится, но понимает, что знаний для будущей профессии нужно еще больше (признается, что есть пробелы). Несмотря на плотный график, он находит время на заботу о тех, кто слабее – недавно Никита подобрал на улице котенка.

Мечты у него очень понятные: стабильный доход, возможность путешествовать и чувство свободы. И, конечно, крепкое плечо друга, ведь для Никиты дружба – это главная опора в жизни.



ДЕТИ НАШИ

3

Программа «Вклад в общее дело»

Развитие и распространение экспертизы фонда



Цель и задачи программы

ДЕТИ НАШИ

Цель

- Повышение эффективности работы субъектов системы защиты детства через предоставление доступа к методологиям и технологиям, разрабатываемым и применяемым в Фонде;
- Развитие дополнительного канала фандрайзинга через предоставление консультаций и услуг субъектов системы защиты детства.

Задачи

- Разработка, описание и тиражирование технологий, методологий и информационных систем для повышения внутренней эффективности работы и автоматизации деятельности субъектов сферы защиты детства;
- Проведение консультаций, супервизий и аудита для субъектов системы защиты детства по вопросам управления и повышения внутренней эффективности работы субъектов системы защиты детства;
- Информирование субъектов системы защиты детства об опыте Фонда в области управления и повышения внутренней эффективности работы через участие в мероприятиях, публикациях в СМИ и социальных сетях, проведение собственных мероприятий и вебинаров;
- Организация дополнительного образования для субъектов сферы защиты детства;
- Разработка систем автоматизации для внутренней работы Фонда с благополучателями и партнерами;
- Методическое описание продуктов и технологий работы Фонда и их верификация.

Основные показатели направления

ДЕТИ НАШИ

Количественные показатели	План 2025	Факт 2025
Количество разработанных/тиражируемых методологий	3	3 + 2 начало описания практики ВРС и направления наставничества в семьях с кровно-родственной опекой
Количество разработанных инструментов для повышения эффективности работы по технологиям	2	3
Количество модификаций работы со случаем, добавленных в технологии	2	Семьи с ОВЗ + Семьи, затронутые алкогольной зависимостью (выигран конкурс на обучение)
Охват мероприятий и вебинаров	20	10
Количество консультаций/супервизий/аудитов	0	0
Количество проведённых исследований	1	1 (Благополучие выпускников) + дизайн «Модель тиражирования успешных практик БФ Дети наши»

Основные показатели направления

ДЕТИ НАШИ

Мероприятия	СО План 2025	СО Факт 2025	ЯО План 2025	ЯО Факт 2025
Внешние мероприятия (для партнёров)	1	0 (перенесено на 2026 г.)	10	7
Внутренние мероприятия (для сотрудников)	5	1	4	2

Основные мероприятия

ДЕТИ НАШИ

- Тренинг для сотрудников

(ввод диагностического инструмента в направлении профилактики) - **21 участник**
презентация для сотрудников по реализации проекта ВРС - **32 участника**





- Презентации проекта ВРС для органов опеки и попечительства - **22 (Ярославль) + 12 (Рыбинск) участников + 34 (Тутаев и Ростов)**

- Тренинги про профилактике выгорания для специалистов системы защиты детства - **20 учреждений** (опеки, управления образования и т.д.), **112 специалистов** (Ярославль, Рыбинск, Тутаев, Гаврилов Ям, Переславль Залесский, Ростов, Мышкин, Данилов и др.)

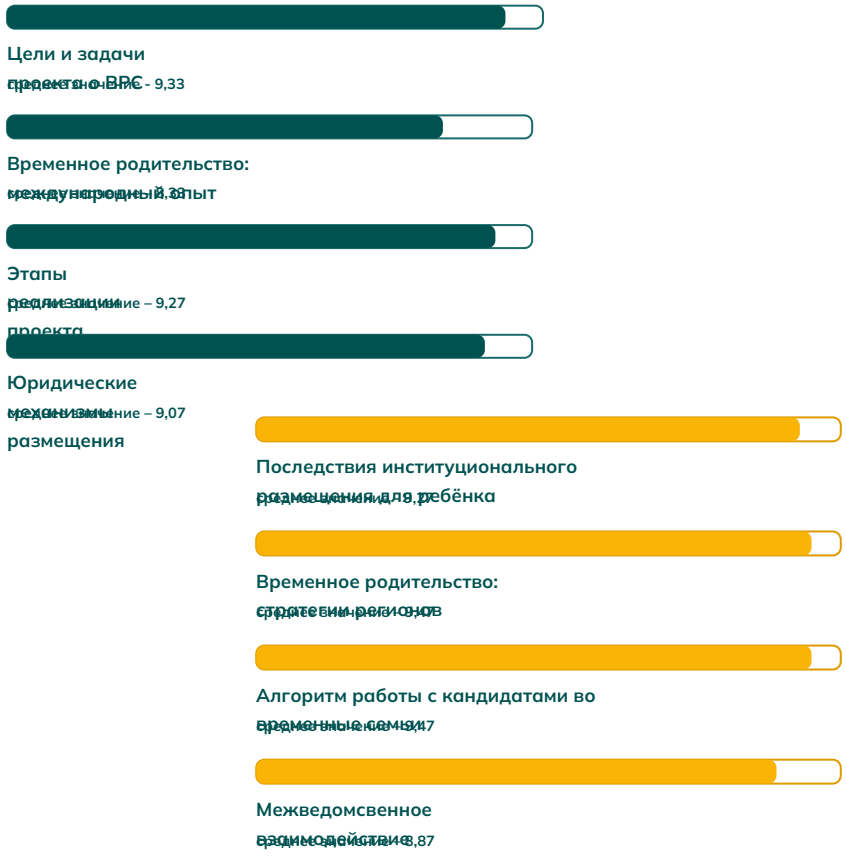
- Обучение временных ресурсных семей – **17 участников**

Презентация была
замечательная,
объёмная, насыщенная, и визуально
интересная и информативная.
Спикер отвечала на дополнительные
вопросы, в целом всё стало ясно.
Важный проект,
успехов в осуществлении!!!



ДЕТИ НАШИ

На сколько были интересны следующие темы от 1 до 10 где 10 - это очень интересно, понятно и полезно, а 1 - абсолютно непонятно и неинтересно



Хотелось бы вам, чтобы проект »»Семьи - детям: временные ресурсные семьи» развивался в вашем регионе?

Да 100%

Основные показатели направления

ДЕТИ НАШИ

Методическая работа	План 2025	Факт 2025
Профилактика социального сиротства	1. Разработка модификаций (жестокое обращение, родители с ментальными нарушениями, определение точек входа и завершения проекта, показателей качества) 2. Обновление технологии 3. Разработка рабочей тетради по ТРС 4. Проведение тренингов по работе диагностическим и инструментом и ТРС для сотрудников Со и ЯО 5. Презентация исследования системы защиты детства в Смоленской области	1. В процессе 2. На согласовании 3. Не совпали планы с РН Профилактики 4. и 5. Были запланированы на конец года, но в рамках профилактики выгорания было принято решение не перегружать коллег методической работой и обучением без запросов
Семейное устройство	1. Разработка технологии работы в семейном устройстве, в т.ч. модификация для временного устройства детей в профессиональные семьи 2. Обучение для кандидатов во ВРС	1. Описаны по стандарту доказательных практик и отправлены на верификацию практики «Семьи - детям»: Создание сообщества замещающих семей; НРВ: сопровождение замещающий семей с детьми в возрасте от 7 до 17 лет. НРВ: Семейное устройство - заполнено на 84% - созданы методики и методология привлечения, отбора и обучения кандидатов во ВРС. - проведены мероприятия для сотрудников фонда, сотрудников органов опеки и попечительства - Получена обратная связь от участников всех мероприятий.
Образование и профориентация		Аудит и обновление технологии
Наставничество		Аудит технологии
Постинтернат.	1. Проведение исследования по оценке жизненного пути выпускников детских сиротских учреждений и оценке эффективности проектов социальной адаптации. 2. Написание методических рекомендации по организации и проведению исследования. 3. Обобщение опыта проведения адаптационных программ и написание методически рекомендаций «Гид по жизни».	Исследование проведено, аналитический отчет опубликован на сайте, данные для внешней презентации подготовлены. Методические рекомендации написаны: 1. О проведении исследования. 2. Об адаптационной программе
Что нового? Развитие		Выявлен запрос на обучение специалистов работе с зависимыми, обучение реализуется в 2026 г.

Наши практики на АСИ Смартека*

ДЕТИ НАШИ

Практика № 53820

АСИ СМАРТЕКА

Социальная поддержка / Защита детства

"Семьи - детям": создание профессионального сообщества временных ресурсных семей в Ярославской области



Ярославская область
Регион — автор

Благотворительный фонд "Дети наши"
Организация

Практика № 53084

АСИ СМАРТЕКА

Социальная поддержка / Защита детства

«Не разлей вода» — семейное устройство



Смоленская область
Регион — автор

Благотворительный фонд "Дети наши"
Организация

Практика № 53505

АСИ СМАРТЕ

Социальная поддержка / Поддержка семьи

Не разлей вода: сопровождение замещающих семей с детьми в возрасте от 7 до 17 лет



Смоленская область
Регион — автор

Благотворительный фонд "Дети наши"
Организация

***Смартека** - сервис по поиску лучших практик в различных отраслях для решения социально-экономических задач.

4

ДЕТИ НАШИ

Программа «Привлечение общества»

Продвижение идей благотворительности и вовлечение общества в решение социальных проблем

Привлечение средств. План-факт 2025

ДЕТИ НАШИ

	План 2025, млн руб.	Корр.план, 2025, млн руб.	Факт 2025, млн руб.	Выполнение плана	Выполнение корр.плана
Юр. лица	**120,8**	**87,21**	**89,66**	**74%**	**103%**
Гранты	46,5	28,15	34,05	73%	121%
Юр. лица	74,3	59,06	55,61	75%	94%
Физ. лица	**65,9**	**38,44**	**29,8**	**45%**	**78%**
Крупные частные доноры	8,4	5,19	7,83	93%	151%
Массовые частные доноры	38,6	26,23	13,56	35%	52%
Акции и мероприятия	18,9	7,02	8,41	44%	120%
Комм. деятельность	**3,1**	**0,99**	**1,27**	**41%**	**128%**
Возвраты, займы			**0,62**		
ИТОГО	**189,8**	**126,64**	**121,34**	**64%**	**96%**

Фандрайзинг 2025

ДЕТИ НАШИ

Фандрайзинговая стратегия фонда строится на трёх ключевых блоках:

- **Продукт** — что мы «продаём» донорам и партнёрам
- **Каналы** — через кого и как мы продаём
- **Маркетинг и PR** — как мы рассказываем о себе и вовлекаем

Фандрайзинг 2025 Продукт

ДЕТИ НАШИ

1. HR-партнёрства:
Продукты для вовлечения сотрудников:

- Календарные кампании: «Соберём ребёнка в школу», «Всемирный день сирот», «Дарите навыки вместо игрушек» (усиление отработанной механики – advent календарь)

2. Ивенты как продукт:

- «Каникулы со смыслом»
- «Один день будем вместе»
- Фандрайзинговые ивенты

Эти концентрированные события оформлены как содержательные точки вовлечения: они имеют чёткую структуру, визуально яркое наполнение и предоставляют понятные возможности для публичного партнёрства.

3. Системные программные партнерства:

- Проект профилактики и кейс-менеджмента «Не разлей вода»
- Стипендиальная программа для выпускников
- Программа наставничества
- Проект «Восстановление»

Эти продукты предназначены для инвесторов в устойчивое изменение. Они дают возможность системной помощи и позволяют измерять долгосрочный эффект.

Фандрайзинг 2025 Каналы

ДЕТИ НАШИ

1. Корпоративный фандрайзинг

A. Крупный бизнес:

- Отработка партнёров в ключевых отраслях: банки, FMCG, IT, телеком, фарма и др.
- Приоритет: компании без устойчивой КСО-стратегии
- Формат: кастомизированные решения под цели бренда

B. Средний и малый бизнес:

- Вовлечение через сезонные кампании и программные ивенты
- Механики: сборы среди сотрудников, софинансирование, **ивент партнерство (в том числе бартер)**

2. Частные доноры

A. Привлечение:

- Календарные инфоповоды «Соберём ребёнка в школу», «Всемирный день сирот», «Дарите навыки вместо игрушек»
- Корпоративные активации
- Вебинары, спецпроекты, партнёрства

B. Удержание: телемаркетинг, email-цепочки, программы лояльности

3. Краудфандинг платформы

- Эффективная работа с текущими платформами
- Активация новых, ранее не задействованы

Фандрайзинг 2025 Каналы

ДЕТИ НАШИ

1. Собственные медиа

- Контент-стратегия: отработка календарных кампаний «Соберём ребёнка в школу», «Всемирный день сирот», «Дарите навыки вместо игрушек», отработка программных ивентов, отработка фандрайзинговых партнерств

2. Инфлюенс-маркетинг

- Формирование базы лояльных инфлюенсеров
- Для каждой акции — своя простая, визуальная, эмоциональная механика

3. Реклама и охват

- Наружная реклама и спецпроекты
- Контекст, партнёрские публикации, подкасты

Фандрайзинг Каналы итоги 2025

ДЕТИ НАШИ

Корпоративный фандрайзинг

- Упакованы партнёрские пакеты по всем ключевым программам фонда

- Продолжена работа по поиску и закреплению партнёров под отдельные программы
- Расширен пакет календарных HR-активаций с партнёрами: проведены 1 июня и 1 сентября, усилены «Дарите навыки вместо игрушек»

- Нововведение — дополнение разовых пожертвований от сотрудников **денежными пакетами от компаний** (более предсказуемый доход)

- Ведутся переговоры по крупным партнёрствам с Marathon Group, Т-Банком, Совкомбанком — результаты ожидаются

Фандрайзинг Каналы итоги 2025

ДЕТИ НАШИ

Частный фандрайзинг

- Отлажен процесс телемаркетинга и удержания доноров
- Увеличена база рекуррентных пожертвований
- Усилена календарная часть: 1 июня, 8 июля, 1 сентября проведены акции, в работе — Всемирный день сирот и «Дарите навыки вместо подарков».
- Обновлены email-цепочки и контент рассылок для повышения конверсии

Краудфандинг

Налажен процесс краудфандинга в рамках 6 платформ (Tooba, МТС, Благо.ру, Совком банк, Ozon, Сбер)

Маркетинг и ивенты

- Формируется база инфлюенсеров и амбассадоров, запущены первые вовлекающие кампании
- Запущен формат фандрайзинговых ивентов (партнёрские вечера и аукционы)

ДЕТИ НАШИ

Программа «Привлечение общества»

Корпоративный фандрайзинг

Корпоративный фандрайзинг итоги 2025

ДЕТИ НАШИ

В 2025 году корпоративный фандрайзинг фонда составил **56 551 715 ₽.**

Всего сборе участвовали **49 юридических лиц.**

Структура портфеля пожертвований:
28 компаний сделали пожертвования **свыше 100 тыс. ₽,**
16 компаний — **свыше 300 тыс. ₽,**
9 компаний — **свыше 1 млн ₽.**

Пример партнерства
Профориентация с ESAB

Что это

Профориентационный выезд для подростков из детских домов Смоленской области с участием сотрудников ESAB и знакомством с реальной производственной средой.

Почему это важно для компании

- не формальное волонтёрство, а содержательное участие сотрудников
- возможность передать подросткам реальный профессиональный опыт
- сильный инструмент вовлечения и профессиональной гордости команды
- ESG-формат, в котором бренд даёт детям понятный образ будущего

Что получают подростки

- знакомство с живыми людьми из профессии
- понимание, как выглядит реальный карьерный путь
- представление о навыках, профессиях и перспективах отрасли





ДЕТИ НАШИ

Программа «Привлечение общества»

Акции, ивенты, маркетинг и коммуникации

Акции фандрайзинг итоги 2025

ДЕТИ НАШИ

В 2025 году акции фонда привлекли 3 579 521 ₽.

Ключевые результаты по акциям:

- «Дарите навыки вместо игрушек» — 2 241 665 ₽
- «Соберём ребёнка в школу» — 547 960 ₽
- «На дворе дрова» — 444 526 ₽
- «Нужный подарок выпускнику» — 209 165 ₽
- «Месяц осведомлённости о сиротстве» — 79 638 ₽
- «Дети вместо цветов» — 56 567 ₽

Акции в 2025 году работали как набор разных точек входа в помощь: через школьную ностальгию, сезонные потребности семей, просвещение о сиротстве и новогоднюю корпоративную благотворительность. Это позволило фонду сочетать эмоциональное вовлечение аудитории с конкретным денежным результатом.

Акции фандрайзинг итоги 2025

ДЕТИ НАШИ

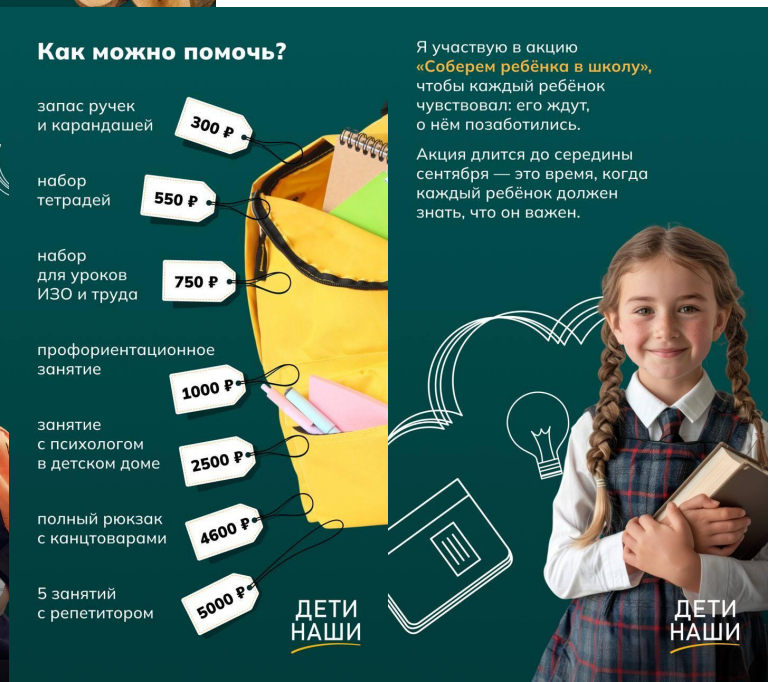












Акции фандрайзинг «Дарите навыки вместо игрушек» 2025

ДЕТИ НАШИ

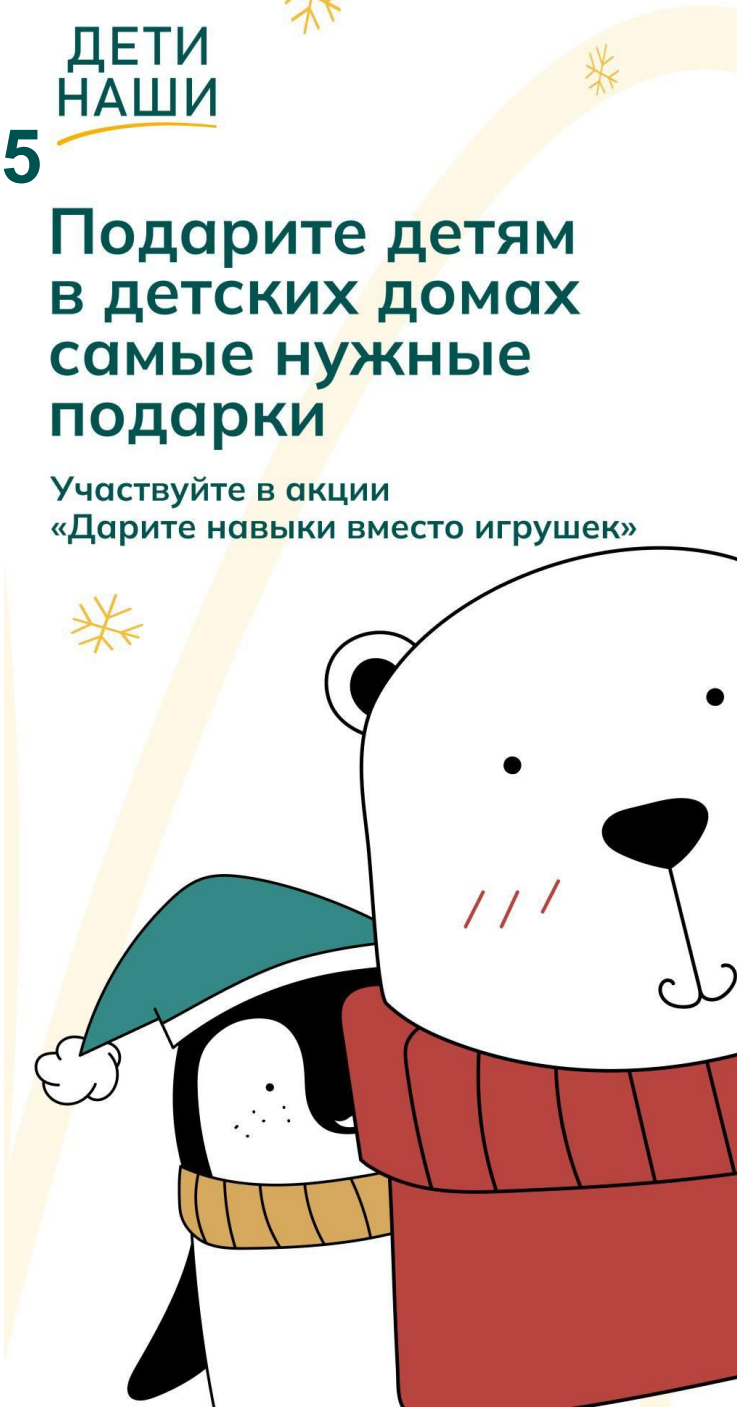
Акция «Дарите навыки вместо игрушек» — флагманская новогодняя корпоративная кампания фонда, которую фонд проводит уже 10 лет. Её смысл — заменить традиционные сувениры и подарки на помощь, которая действительно меняет жизнь ребёнка: занятия с психологами и коучами, репетиторство, профориентацию, сопровождение выпускников и поддержку семей в кризисе.

В 2025 году в акции приняли участие 25 компаний.

Общий результат акции в 2025 году составил 2 241 665 ₽:

- около 600 000 ₽ — собрано через пакетные форматы участия компаний;
- около 1 600 000 ₽ — частные пожертвования, привлечённые через корпоративное участие;
- 41 665 ₽ — прочие поступления в рамках акции.

Кампания сработала сразу в нескольких контурах: как корпоративная акция для компаний, как пакетное партнёрское предложение и как точка входа для частных пожертвований через корпоративный контур.



Акции фандрайзинг «Дарите навыки вместо игрушек» 2025

ДЕТИ НАШИ





Дорогие партнёры!

Поздравляем вас с наступающими праздниками! Пусть они принесут тепло, внимание близких и много поводов для радости.

На этой открытке — особенная картина.
Изначально на полотне был только ребёнок. Мы «дорисовали» рядом взрослых — маму и папу. Сделали это с помощью нейросетей, опираясь на мечты подростков из детских домов о том, какой они видят свою семью и что для них значит поддержка взрослого.

И эта картина здесь не просто так: в преддверии наступающих праздников мы сделали в вашу честь добрый поступок, который уже сегодня меняет чью-то жизнь к лучшему.

Вместе с этой открыткой вы получаете маленький знак большого смысла: в Новый год вы входите, уже совершив доброе дело.

Мы направили пожертвование в фонд «Дети наши», чтобы поддержать детей из детских домов и ребят из семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Это помощь психологов и юристов, занятия с репетиторами, сопровождение наставников, работа социальных кураторов — всё то, что помогает детям оставаться в семьях, обрести поддержку и уверенно входить во взрослую жизнь.

Так вы входите в череду зимних праздников, уже изменив чью-то жизнь.
И нам кажется, что это лучший подарок, который можно сделать и получить.

С благодарностью за партнёрство и доверие

Грандис Капитал ДЕТИ НАШИ

Акции фандрайзинг «Дарите навыки вместо игрушек» 2025

ДЕТИ НАШИ













Благотворительный вечер «Детство наше. Новый год»

ДЕТИ НАШИ

«Детство наше. Новый год» — камерный благотворительный вечер фонда «Дети наши», построенный на теме новогодней ностальгии, памяти о детстве и общем культурном коде. Через атмосферу любимых мультфильмов, музыки и благотворительный аукцион событие объединило друзей и партнёров фонда вокруг помощи детям из детских домов и семьям в кризисе.









Результаты ивента:

- 1 650 000 ₽ — общие сборы;
- 550 000 ₽ — расходы на проведение вечера;
- 56 гостей — общее количество участников.

Ивент подтвердил, что камерный событийный формат с сильной эмоциональной концепцией работает не только как инструмент сбора средств, но и как способ укрепления сообщества друзей, партнёров и частных доноров фонда.

ДЕТИ НАШИ

Программа «Привлечение общества»

Маркетинг

Посещаемость сайта detinashi.ru



Прям порадовало)) единичных пиков нет, в целом, все месяцы лучше, чем предыдущие.

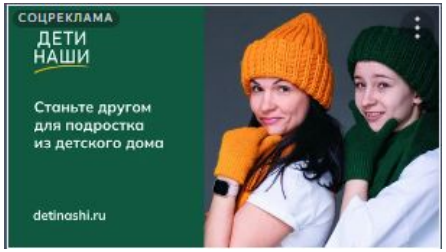
Рекламные кампании

Яндекс.Директ	Бюджет	Показы	Клики	CTR, %	Цена за клик
Январь 2025	р.59 027,00	828298	4591	0,55	р.12,86
Февраль 2025					
Март 2025					
Апрель 2025	р.239 999,00	1400476	22940	1,64	р.10,46
Май 2025	р.66 319,00	270741	9206	3,4	р.7,20
Июнь 2025	р.92 065,00	506787	8897	1,78	р.10,35
Июль 2025	р.84 595,00	386990	9254	2,39	р.9,14
Август 2025	р.95 347,00	293953	10485	3,57	р.9,09
Сентябрь 2025	р.78 126,00	638695	8503	1,33	р.9,19
Октябрь 2025	р.67 284,00	295300	7191	2,44	р.9,36
Ноябрь 2025	р.96 353,00	484586	10917	2,25	р.8,83
Декабрь 2025	р.119 709,00	1242092	21976	1,77	р.5,45

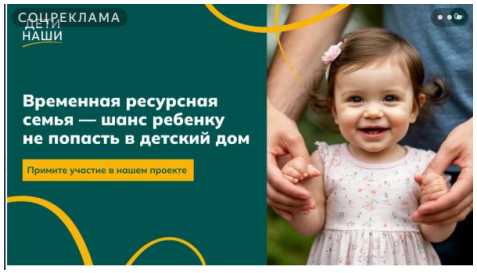
ВКонтакте	Бюджет	Показы	Клики	CTR, %	Цена за клик
Январь - 2025	93 262 ₽	757553	2527	0,33	36,91 ₽
Февраль - 2025	137 323 ₽	573860	1418	0,25	96,84 ₽
Март - 2025	16 086 ₽	33961	71	0,21	226,56 ₽
Апрель - 2025	0 ₽	0	0	0,00	0,00 ₽
Май - 2025	0 ₽	0	0	0,00	0,00 ₽
Июнь - 2025	19 530 ₽	96414	214	0,22	91,26 ₽

Для размещения рекламы используем гранты:

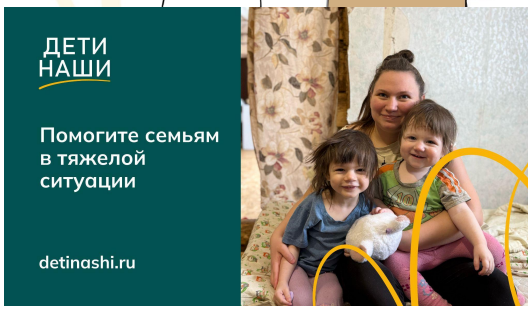
- Яндекс.Директ — 108 000 ₽ ежемесячно



ДЕТИ НАШИ





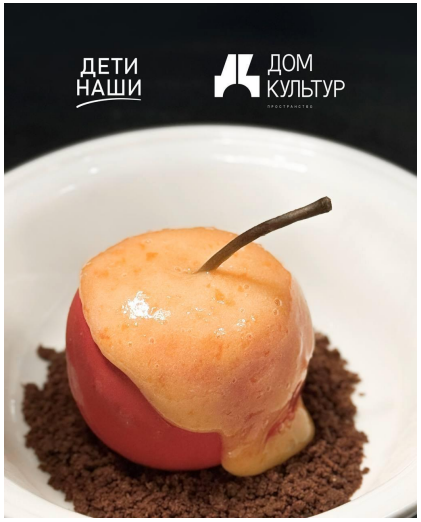


Социальные сети

Наблюдается органический прирост подписчиков. Регулярно проводим чистку сетей от ботов и др. нежелательных подписчиков.

Прирост подписчиков

Вконтакте	+449
Одноклассники	+309
Телеграм	+140





Популярные посты:

- Просто сказочные новости
- Информационный пост про ВРС
- История Веры Сергеевны
- «Дети наши» фонд месяца в Вкусвилл

ДЕТИ НАШИ

ФОНД МЕСЯЦА ВО ВКУСВИЛЛ

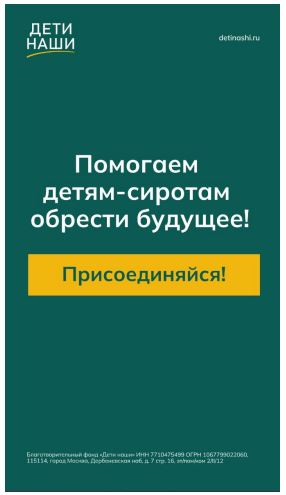
Наружная реклама

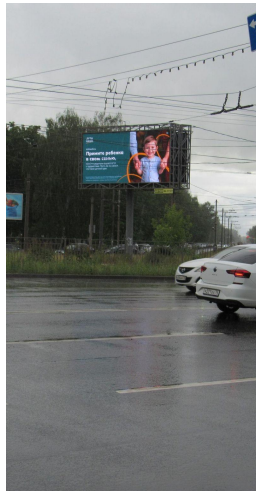
ДЕТИ НАШИ

В 2025 году фонд размещался через наружную рекламу.

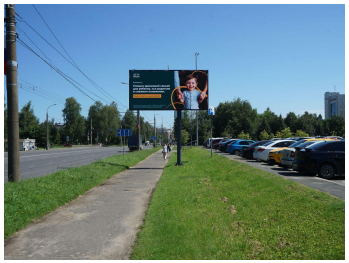
Размещали рекламу нового проекта фонда по временным ресурсным семьям - в Ярославле, Рыбинске, Ростове и Тутаеве. 40 баннеров на среднюю стоимость около 2 млн рублей.

В сентябре было размещение баннеров в РЖД направление от Москвы до Смоленска.

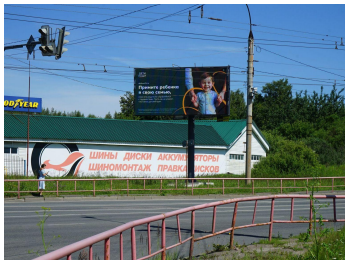
















Наружная реклама

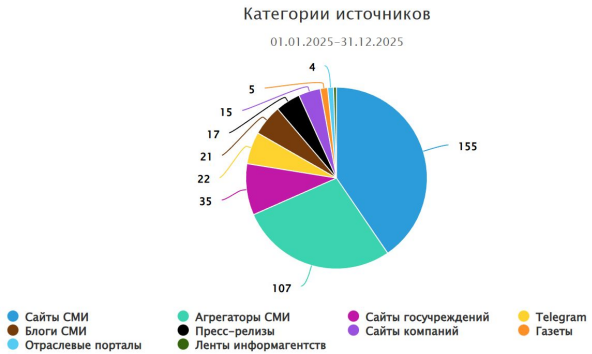
ДЕТИ НАШИ





PR





С января по декабрь 2025 года вышло **383 публикации и упоминаний** о фонде: лонгриды, релизы, экспертные комментарии в известных СМИ.

Мы рассказали:

- Первая «Добрая лыжня» фонда
- «Книжный атлас. Путеводитель по миру фантазий»
- Ребенок не хочет учиться: взгляд родителя на мотивацию
- Не просто педагоги: как репетиторы поддерживают детей из детских домов
- Состоялась профориентационная встреча для ребят из детских домов

ДЕТИ НАШИ

Программа «Привлечение общества»

Частный фандрайзинг

База доноров-физлиц фонда



Рост во II полугодии 2023 – репортаж на ТВ с большим количеством новых доноров

* Здесь и далее – данные на последний день полугодия

База доноров-физлиц фонда



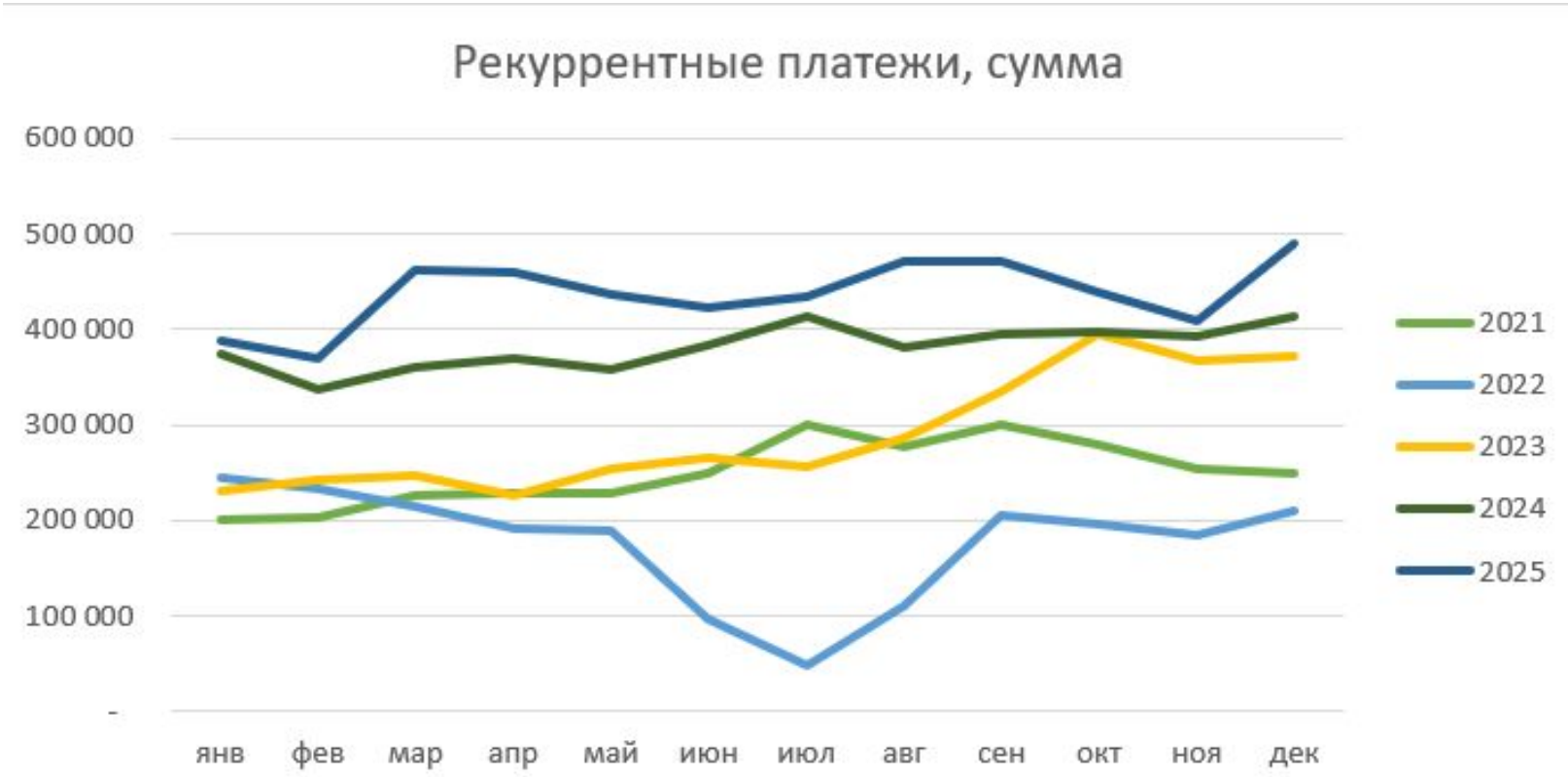
Рост во II полугодии 2023 – репортаж на ТВ с большим количеством новых доноров

* Здесь и далее – данные на последний день полугодия

Рекуррентные платежи, доноры - физлица

ДЕТИ НАШИ

Собрали за 2025 г. **5 251 435 руб.**



Рекуррентные платежи поступают с карт, привязанных в платежных системах CloudPayments, MixPlat

Email рассылки

ДЕТИ НАШИ

В 2025 собрали **860.446 руб.**



«Нулевые» значения отражают отсутствие данных в некоторые месяцы: рассылки не были промечены utm-метками

ДЕТИ НАШИ

Административные расходы фонда

Обеспечение устойчивости организации

Итоги работы финансового блока

ДЕТИ НАШИ

- Обеспечено выполнение текущих задач без расширения штата и увеличения бюджета, при одновременном повышении качества работы
- Введено ежемесячное прогнозирование движения денежных средств фонда, что повысило управляемость денежных потоков и гибкость в принятии решений.
- Внедрено планирование в разрезе доноров, что повысило точность планирования и постановки планов по сбору средств.
- Проведена детализация финансового учета в 1С:

  – учет в разрезе статей сметы грантодателей;

  – учет по отдельным сборам в рамках одной платформы.
- Перераспределен функционал между финансовыми, операционными менеджерами и бухгалтерами; переработаны и утверждены внутренние инструкции.
- Перевод части команды в АНО не был запущен из-за отсутствия в 2025 году возможности привлечения регулярных финансовых потоков.
- Переход на новую систему управленческого учета приостановлен в связи с изменением финансовой ситуации и необходимостью перестройки работы внутри отдела.

Итоги работы операционного отдела

ДЕТИ НАШИ

Юридический блок

• Пересмотрен процесс работы с согласиями на обработку персональных данных; разработаны новые формы и инструкции.

• Обновлены документы на сайте фонда: публичная оферта о заключении договора пожертвования и политика обработки персональных данных.

Бухгалтерия

• От аутсорсинговой компании в фонд переведен функционал главного бухгалтера и бухгалтера по работе с банковскими операциями.

• Переход повысил качество работы, создал возможности для профессионального роста и дополнительной мотивации сотрудников и прошел без увеличения бюджета.

• Сотрудники бухгалтерии прошли курсы повышения квалификации.

HR итоги

ДЕТИ НАШИ

- Снизили текучесть персонала в 1,75 раза (с 42% до 25%).
- Привели кадровые документы в соответствие с законодательством о персональных данных.
- Автоматизировали HR-процессы (СБИС, Планфикс, СберПодбор).
- Ввели оплачиваемые выходные дни: для профилактики профессионального выгорания и в честь дня рождения сотрудников.
- Обеспечили непрерывное обучение: завершили серию тренингов от «Future Leader», провели онлайн-тренинг по обратной связи, организовали доступ к библиотеке «Нетологии», внутренние обучающие вебинары и коучинг для руководителей. Провели анализ запроса на обучение в 2026 году.
- Усовершенствовали онбординг: внедрили индивидуальные планы на испытательный срок, сбор обратной связи и встречи по итогам испытательного срока, развивали систему бадди.
- Обеспечили качественный рекрутинг (минимум увольнений на испытательном сроке, высокий уровень квалификации, соответствие ценностям фонда). Закрыли 17 вакансий.
- Актуализировали рабочие инструкции - продолжаем двигаться к прозрачности и четкости процессов.
- Вели работу по охране труда: провели спецоценку условий труда в Смоленске и обучение руководителей.
- Усилили работу над корпоративной культурой (развитие ценностей, культуры поддержки и заботы).
- Инвестировали в собственный профессиональный рост (обучение, нетворкинг с HR-сообществом).
- Вели работу по кадровому делопроизводству за предыдущие периоды.
- Провели комплексное исследование: оценка вовлеченности, удовлетворенности и лояльности, сбор обратной связи от сотрудников, анализ эффективности обучения.
- Частично перешли на электронные трудовые книжки (ЭТК) в ноябре-декабре 2025 г.
- Организовали новогодние мероприятия: сбор и рассылка историй, благодарностей, корпоративные встречи.

ДЕТИ НАШИ

Голосуем:

Утвердить:

- Годовой отчет фонда за 2025 год
- Бухгалтерскую отчетность фонда за 2025 год

ДЕТИ НАШИ

Голосуем:

Утвердить:

- Годовой отчет АНО помощи детям и молодежи в сложных жизненных обстоятельствах «Дети наши. Смоленск» за 2025 год
- Бухгалтерскую отчетность АНО помощи детям и молодежи в сложных жизненных обстоятельствах «Дети наши. Смоленск» за 2025 год

Балансируй!

